

Les ateliers de créativité

## Atelier d'intelligence collective - Le World Café

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | SEMI-WCAF | Évaluation qualitative de fin de stage |  
Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la créa › Les ateliers de créativité



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Organiser des World Cafés
- Préparer les bons outils pour garantir une fluidité de l'expérience d'un World Café
- Expérimenter la posture du facilitateur afin de garantir une bonne animation et le bon déroulement du processus créatif en collectif
- Développer une compétence de synthèse des idées pour une bonne restitution
- Préparer l'après World Café.

### Niveau requis

Aucun.

### Public concerné

Toute personne désireuse de faire émerger de nouvelles idées, d'innover ou de construire une vision commune avec un collectif. Intra-entreprise uniquement.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Contexte

- Pourquoi les World Cafés ?
- Qu'est-ce que l'intelligence collective ?
- Comparatif avec les autres méthodes (Design Thinking...)
- Avantages et inconvénients
- Enjeux
- Principes de l'émergence
- Clés de la réussite

## Organisation

- Analyse documentaire
- Interviews avec les responsables
- Préparation
- Animation du World Café
- Restitutions par table
- Synthèse et restitution

## Outils

- Les outils en présentiel
- Les outils en distanciel

## Format : structure

- Les tournées
- Rôle des hôtes de table
- L'importance du facilitateur
- La restitution collective
- La synthèse

## Attitude : posture

- Les sept principes de l'étiquette
- Règles de conduite
- Leviers de créativité
- Freins à l'émergence
- Autonomie et communion

## L'after World Café

- Comment organiser la suite ?
- Comment maintenir le niveau d'enthousiasme ?
- Méthodologies complémentaires
- Rôles-clés à définir

## Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)