

Le Design graphique

Le packaging avec Illustrator et Photoshop

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,6/5 | COMV-PACK | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia > Les essentiels de la créa > Le Design graphique



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Concevoir et créer des packagings de qualité tout en respectant les normes techniques issues du prépresse : gaufrage, or à chaud, gestion des aplats techniques...

Niveau requis

Connaître les fondamentaux d'Illustrator et de Photoshop.

Public concerné

Graphistes, chefs de produits ou toute personne confrontée à la réalisation de packaging.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Les bases et les fondamentaux du packaging

- Packaging et valorisation produits
- Codes couleurs et règles typographiques
- Colorimétries et techniques d'impression
 - Offset
 - CTP
 - Impression numérique
 - Fléxo
- Sérigraphie
- Définition des linéatures en fonction des supports
- Les phases de création
- Réalisation des prototypes et transfert aux bureaux d'études (cartonnage)
- Réglages des préférences d'Illustrator et de Photoshop pour le packaging

La conception

- Les aplats et le cartonnage
 - Placement des dxf et eps (dessin technique)
 - Placement du fond perdu
 - Tons directs pour les découpes et pliages
 - Colorisation et enrichissement graphique
 - Pictographies normatives (cosmétiques)
- Préparation de fichiers Illustrator
 - Gestion des repères
 - Création de grilles d'empagement pour l'équilibre visuel
- Préparation du nuancier
 - Gestion de la quadrichromie
 - Des tons directs
 - Des couleurs attribuées aux découpes, façonnage, gaufrage et or à chaud
- Packaging avec Illustrator
 - Règles graphiques et symboliques des couleurs
 - Déclinaisons d'identités visuelles et gammes de coloris pour un même produit
 - Gestion des volumes et flaconnages (opaque et transparent)
 - Les filtres de dégradés, le mapping
 - Appliqué d'étiquettes aux produits avec perspective (outil grille de déformation)
 - Techniques graphiques hyperréalistes
 - Placement des ombres et lumières
 - Etudes des vues isométriques (fausses perspectives) pour étuis et boîtes rectangulaires
 - Les fonctions 3D d'Illustrator pour le packaging dédié à la grande distribution

La colorimétrie pour le packaging dans Photoshop

- Chromie de base
- Détourage avancé
- Colorisation
- Rastérisation de fichiers vectoriels (filet dégradé)

Préparation des fichiers pour le prépresse

- Vérification des séparations quadris
- Gestion des tons directs, préparation des PDF
- Gestion des films dédiés aux découpes et gaufrage, or à chaud

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)