

Management éthique et responsable

Le manager face aux risques professionnels liés aux pratiques addictives

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | MGETH-ALCO | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Management > Management des équipes et des personnes > Management éthique et responsable



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Mieux identifier le risque d'addiction
- Comprendre et agir pour réduire ce risque.

Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public concerné

Toute personne confrontée à des problématiques de management et désireuse d'anticiper et de prévenir les risques en alcoologie et addictologie en milieu professionnel.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

Savoir identifier une conduite addictive

- De quoi parle-t-on ?
- Les addictions avec produits psychotropes (tabac, alcool, cannabis, cocaïne, médicaments...)
- Les addictions comportementales (jeux, Internet, téléphone, sexe, réseaux sociaux...)
- Les conduites addictives et l'installation de la dépendance
- Les représentations de chacun, la culture, les idées reçues
- Savoir identifier avec prudence, lever le déni social
- Les addictions et la santé : les conséquences physiques et psychiques
- Le lien avec les RPS, TMS, fatigue, bien-être...
- Les dégâts collatéraux internes ou externes

A qui parler et comment communiquer ?

- Pourquoi agir ?
- Les addictions et l'entreprise : les risques et les coûts
- La responsabilité de chacun, les lois et règlements
- La place et le rôle de chacun
 - Direction
 - Managers
 - Salariés
 - Responsable qualité et sécurité
 - Partenaires sociaux
 - Médecine du travail...
- Le réseau d'aide et de soutien et le soutien de proximité

Comment agir ?

- Savoir mener un entretien avec une personne en difficulté
 - Les écueils et les freins
 - Les outils de communication
 - Introduction à l'approche cognitivo-comportementale
- L'entretien motivationnel, les étapes du changement
- La situation d'urgence : ce qu'il faut faire ou ne pas faire
- Analyse des pratiques
- Les dispositifs de prévention
 - Groupe de prévention
 - Communication
 - Procédures d'alerte et d'intervention...

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Cas pratique* : à partir d'une grille d'analyse, établir un état des lieux d'une situation professionnelle
- *Jeux de rôle* : conduire un entretien en appliquant les outils adaptés
 - STAR
 - DESC
 - Questionnement
 - Reformulation

- *Etude de cas* : à partir de scénarios, déterminer quand et comment les différents acteurs peuvent intervenir
 - *Collègues*
 - *Manager*
 - *Responsable RH*
 - *Médecin du travail...*

Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Evaluation formatrice (quiz) permettant de valider les compétences acquises
- Bilan oral et évaluation à chaud

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)