

Marchés publics pour les administrations

La transformation digitale dans le secteur public

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | SPUBMP-TRANDIG | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Management > Marchés publics et secteur public > Marchés publics pour les administrations



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Vous acculturer à la transformation digitale du service public
- Vous sensibiliser aux enjeux citoyens nés de la relation numérique
- Pouvoir vous préparer à la transition numérique 2022 du service public
- Vous approprier l'esprit des composantes du digital : réseaux sociaux, data, algorithmes, Cloud, RGPD...
- Pouvoir repenser vos organisations, leurs missions et leurs modes de fonctionnement en environnement digital.

Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Public concerné

Directeurs généraux, directeurs (service, communication, DSI, DRH), community managers, responsables plateformes numériques, élus, directeurs de cabinets ou tout acteur du secteur public impacté par la transformation digitale.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

Rappel synthétique des objectifs du plan action 2022

- Repenser le dialogue service public - citoyens dans un contexte hyperconnecté
- Refonder les modes de fonctionnement et les processus publics
- Améliorer le ratio "coûts de fonctionnement / efficacité"

Etat des lieux 2020

- Photographie de l'évolution sociétale et des relations secteur public / citoyens : constats, réflexions, questions et conclusions
- Les contraintes et demandes liées à la digitalisation de la société civile : conséquences sur le secteur public
- Impacts du digital sur les attentes et exigences citoyennes vis-à-vis du secteur public
- Facteurs digitaux de différenciation dans la relation avec le citoyen

Favoriser la relation avec le citoyen via la collaboration, l'Agilité et l'innovation digitale

- Trois niveaux de transformation
 - Organisation : adoption des modèles de management et de construction d'équipes dédiées au digital
 - Equipe projet : s'approprier les méthodes de conception et de gestion de projet orientées innovation
 - Utilisateur (collaborateur et citoyen) : orientation des services vers les besoins du citoyen et des collaborateurs. Favoriser concrètement et rapidement les expériences rapides des utilisateurs via le concept de "produit minimum viable"

Enjeux et opportunités pour le secteur public en stratégie data, médias sociaux et Intelligence Artificielle

- Stratégie data, médias sociaux et Intelligence Artificielle : définitions et enjeux pour le secteur public
- Comment la data peut bonifier l'expérience citoyen et les services ?
- Le potentiel des collectes, des modèles prédictifs, de la génération de pistes d'activités, des données ouvertes....
- Face à l'écran nomade : accompagner les micro-moments du dialogue digital avec le citoyen, et sécuriser le verdict de son moment de vérité (ZMOT) RGPD : dans quel cadre, sous quelles conditions et comment la collectivité peut enrichir sa base de données ?

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Proposition de Benchmark
 - Analyse d'un exemple de municipalité / collectivité ayant réussi sa transformation digitale
- Proposition de Benchmark et d'autodiagnostic
 - Présentation et analyse du plan de transformation digitale réussie mis en oeuvre par un état
 - En groupe, en vous basant sur les standards de l'initiative sur l'économie digitale du MIT, comment positionneriez-vous votre organisation ?
 - Réflexions de groupe sur l'état de maturité digitale de l'organisation
- Travail en groupe sur un cas pratique : chaque participant prend le rôle d'un des acteurs de la collectivité (mairie, services...) et réalise une recommandation en trois volets :

- *En tant qu'acteur de la transformation digitale, quels sont vos objectifs, vos défis, vos précautions, vos recommandations ?*
- *Quels sont les trois points de vigilance principaux que vous voulez faire ressortir ?*
- *Quels sont vos trois priorités et "produits minimums viables" ?*

Synthèse de la session

- Débat prospectif sur la confluence des cultures des réseaux publics et des médias sociaux sur trois pistes de réflexion
- Exploration des opportunités du nouveau contexte de désintermédiation des services et de l'information et d'interaction synchrone / asynchrone
- Réussir la confluence des cultures du secteur public et du Web social : se réunir sur les grandeurs de valeurs communes (disponibilité, fiabilité, sécurité, transparence, innovation...)
- Clés essentielles pour repenser la relation digitale citoyenne du service public
- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)