

Les techniques de rédaction

Journaliste Web - Maîtrisez les spécificités du digital

5 jours (35h00) | ★★★★★ 4,6/5 | JOURN-AGI | Code Certif Info : 94891 | Certification DiGiTT (non incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia > Média et efficacité digitale > Les techniques de rédaction



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Exploiter toutes les ressources offertes par le digital
- Mettre en valeur votre savoir-faire de journaliste ou de producteur de contenus sur le Web et les réseaux sociaux.

Niveau requis

Pratique de la bureautique et de la navigation Web.

Public concerné

Journalistes et producteurs de contenu.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Culture Web

- Sites des médias traditionnels, "pure players", blogs, réseaux sociaux
- Panorama du paysage médiatique en ligne
- La chronologie de l'information
 - Du direct au traitement long
 - Comment adapter son format à l'actualité ?
- Questions et réponses

Recherche d'informations

- Fonctionnement d'un moteur de recherche
- Mots-clés et booléens
- Exercices pratiques

La veille

- Mettre en place une veille efficace
- Utiliser les réseaux sociaux, flux RSS et agrégateurs
- Comment être alerté sur les sujets "dans l'air du temps"
- Se créer une documentation personnalisée
- Utilisation d'un agrégateur

Les réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux
- Comment les utiliser en tant que journaliste
- Utiliser efficacement Facebook et Twitter
 - Intérêts
 - Bonnes pratiques
- Création d'un compte Twitter
- Les bases du community management et de la modération

Ecrire pour le Web et le mobile

- Pyramide inversée
- 5W
- Règles de base de l'écriture journalistique encore valables en ligne
- Densité et concision au service d'un style efficace
- Comprendre le référencement pour faire des choix éditoriaux éclairés
- Différents genres d'écriture en ligne
- Réécriture de sujets

Replacer le lecteur au centre du contenu

- Comment tourner son écriture pour s'adresser au lecteur
- Les lois de proximité
- Rédaction d'articles destinés à susciter la réaction des lecteurs

Les bons mots pour la titraile

- Le choix des mots
- Les essentiels pour assurer un bon référencement des articles dans les moteurs de recherche
- Rédaction de titrailes optimisées pour le référencement

Construire son papier, les niveaux de lecture

- Travail sur la structure de l'article, attaque, trajectoire et chute
- Eclaircir un papier, utiliser les intertitres, mettre du gras...
- Mise en forme d'un article

L'importance des liens

- Comment choisir et placer ses liens dans un article
- Le lien
 - Essentiel pour le référencement
- Valeur ajoutée forte pour le lecteur
- Intégration de liens dans un article travaillé dans un exercice précédent

Ecrire pour les réseaux sociaux

- Logiques d'écriture sur Twitter et Facebook pour optimiser votre visibilité
- Rédaction de tweets et mise à jour Facebook

Couvrir un évènement

- Les règles du direct sur Internet
 - Publication courte
 - Teaser d'autres contenus à venir
- L'image
- La vidéo
- Mise en condition d'un direct, couverture réalisée via Twitter

Le contenu enrichi

- Trouver et savoir utiliser du contenu en licence Creative Commons pour enrichir votre information avec le multimédia
- Créer ses propres cartes Google Maps
- Chronologies multimédia avec Timeline JS
- Intégrer des vidéos YouTube
- Intégrer de l'audio avec SoundCloud
- Infographies : Infogram, Visme, Piktochart
- Images interactives ThingLink
- Format long : exemples et solutions

Certification (en option)

- L'examen se passe à chaud (en fin de session) et en ligne. Sa durée est de 2 heures.

Les + de la formation

L'examen de certification (proposé en option) est en français.