

Acculturation digitale - Première brique du processus de transformation

## Internet des objets (IoT) - Principes, enjeux et réalisation

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | SEMI-IOT | Évaluation qualitative de fin de stage |  
Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Digital & Multimédia › Culture digitale : réussissez la transformation numérique de votre entreprise › Acculturation digitale - Première brique du processus de transformation



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Décrire les grands concepts, les composants et l'écosystème de l'Internet des objets (IoT)
- Distinguer les interactions entre l'Internet des objets et les autres technologies numériques
- Identifier les Business Models possibles
- Examiner les enjeux liés à la vie privée et à la sécurité
- Gérer un projet de création d'objets connectés.

### Niveau requis

Aucun.

### Public concerné

Chefs de projets, responsables marketing et innovation, DSI, consultants et toute personne impliquée dans la réflexion et l'étude des objets connectés.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Les fondements de l'Internet des objets

- Concepts, définitions et vue d'ensemble

## Les grands domaines d'applications (grand public, industrie, collectivités)

- Smart City, smart Home, mobilité, wearables, maintenance prédictive, logistique, industrie 4.0...
- Aéronautique, agriculture, automobile, bâtiment, commerce, énergie, santé, services...

## Quelle technologie pour quel usage - Les composants

- Capteurs et actionneurs
- Connectivité (de la RFID à la 5G, LPWan, BLE, ZigBee...)
- Alimentation / énergie
- Données
- Plateformes
- "Intelligence"
- Make / prototypage
- Liens avec les autres technologies numériques (Big Data, IA, Blockchain...)

## Règlementations

- Vie privée, RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)
- Sécurité
- Empreinte écologique
- Standards, normes, associations

## Démarrer et réaliser un projet IoT

- Mise en place d'un projet Internet des objets
- Origine et réalisation
- Business Models et KPI
- Analyse des clés de succès
- Les étapes charnières du projet

## Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)