

Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Intégrez YouTube dans votre stratégie de marque - Développez votre capital sympathie

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | YOUT-CREA | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Décrire le fonctionnement de YouTube
- Interagir avec le site YouTube.

Niveau requis

Pratique courante de la navigation Web.

Public concerné

Toute personne souhaitant créer sa chaîne YouTube et/ou commencer à faire du marketing numérique.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Présentation de l'environnement numérique YouTube

- YouTube aujourd'hui : usages, tendances
- Publier une vidéo sur le Web, via une iFRAME
- Compte YouTube et ses fonctionnalités
- Les rémunérations et sources de revenu indirectes
- Le droit d'auteur

Tour d'horizon des bonnes pratiques

Préparer son contenu

- Organisation
- Contenu
- Scénariser ses sessions
- Créer sa personnalité
 - Image
 - Logo...

Le studio d'enregistrement YouTube

- Présentation de l'interface
- Matériel vidéo
- Eclairage
- Formats
- Spécificités techniques
 - Les formats : dimensions, type de fichier, compression
 - Les connectiques matériels
 - Le montage
 - Les outils vidéo

Son

- Le son
- Le mixage du son
- Les outils

Finaliser son projet

- Créer son projet
- Mastering / finalisation
- Upload
- Choix des mots-clés pour le référencement

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)