



Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

# Instagram, Pinterest, Snapchat - Développez votre image par l'image

2 jours (14h00) | 9 4,5/5 | RSOC-IMA | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation  
délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia > Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média > Réseaux sociaux /  
Médias sociaux / Community Management

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 13/08/2024.

## Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier quelques outils simples d'utilisation pour créer, modifier et diffuser des images fixes
- Décrire le fonctionnement de Pinterest, Snapchat et Instagram
- Utiliser ces réseaux sociaux dans votre stratégie de communication ou marketing.

## Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel\* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode\*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

\* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

\*\* ratio variable selon le cours suivi

## Prérequis

Connaître les réseaux sociaux.

## Public concerné

Tout poste de direction, responsables marketing et communication, Community Managers, Traffic Managers, responsables acquisition de trafic, webmasters (tous secteurs confondus).

## Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

## Jour 1

### Les images, oui. Mais lesquelles ?

- Typologie, en fonction d'objectifs concrets
- Outils de création et modifications d'images
- Droit d'auteur et droit d'image
- Bibliothèques d'images libres de droit

## Instagram

### Instagram : tour d'horizon

- Qui sont les utilisateurs ?
- Pourquoi être présent sur Instagram ?
- Exemples de bonnes pratiques

### Fonctionnalités

- Créer un compte
- Comment le mettre à jour ?
- Complémentarité mobile / Desktop
- Quelles stories sur Instagram ?

## Pinterest

### Pinterest : tour d'horizon

- Qui sont les visiteurs ?
- Pourquoi être sur Pinterest ?
- Exemples de bonnes pratiques

### Créer un profil

- Paramétrer son profil
- Créer ses premiers tableaux : quelle stratégie adopter ?
- Comment épingler une image ? (plusieurs méthodes)

## Jour 2

### Créer un compte professionnel

- Paramétrer son compte

- Augmenter le nombre de ses abonnés
- Les concours
- Liens entre votre compte et votre site Internet
- Impact sur le référencement naturel de votre site Internet
- Les épingles enrichies
- Les statistiques

## **Snapchat**

### **Snapchat : tour d'horizon**

- Qui sont les utilisateurs ?
- Pourquoi être présent sur Snapchat ?
- Exemples de bonnes pratiques

### **Fonctionnalités**

- Créer un compte
- Envoyer un snap
- Les filtres
- Dialoguer
- Les stories
- Sauvegarder ses contenus

### **Exemples d'utilisations professionnelles**

- L'émotion sur le devant de la scène
- Le storytelling
- Les campagnes produits
- Les filtres personnalisés
- Filtres et retouches d'images
- Les statistiques
- Les secrets des comptes qui marchent
- La stratégie éditoriale
- La publicité

### **Les outils complémentaires**

- Boomerang, Hyperlaps, Layout : produire du contenu original sur Instagram
- Canva
- Sélection d'outils de retouche et de montage vidéo

### **Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- *Mise en situation de prise de vues pour publication*
- *Création de stories ou réels sur Facebook ou Instagram*
- *Sélection de KPI selon le contexte et les objectifs du stagiaire*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

## **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

## **Accessibilité de la formation**

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

## **Modalités et délais d'accès à la formation**

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.  
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.  
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.