



Formations Management > Ressources humaines - Formation > Formation

# Ingénierie de formation

**Référence** FORM-ING

**Durée** 3 jours (21 heures)

**Certification** Aucune

**Appréciation des résultats** Évaluation qualitative de fin de stage

**Modalité et moyens pédagogique** Démonstrations – Cas pratiques – Synthèse et évaluation des acquis

## À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Construire une action de formation de la commande à l'évaluation
- Elaborer des stratégies pédagogiques cohérentes avec les objectifs et les publics concernés par l'action
- Mettre en oeuvre des modalités de suivi et d'évaluation.

## Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

## Public concerné

Chargé(e)s de formation, responsables de formation ou récemment nommé(e)s.

Cette formation :

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation ;
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

---

## Programme

### Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

### Identifier les principes de l'ingénierie de formation et de l'ingénierie pédagogique

- Comprendre les liens entre ingénierie de formation et ingénierie pédagogique
- Acquérir le vocabulaire technique de l'ingénierie : définitions
- Identifier le rôle des différents acteurs

## **Analyser la situation et formaliser le cahier des charges**

- Analyser la demande de formation
- Recueillir les besoins en formation
  - Différencier les besoins collectifs, individuels et récurrents
  - Choisir des outils : entretiens, questionnaires...
- Analyser les besoins et les traduire en objectifs de formation
- Passer des objectifs de formation au plan de développement des compétences
- Formaliser le cahier des charges
  - Comprendre la structure et les enjeux
  - Définir les critères de réussite et les livrables
  - Ecrire le cahier des charges
  - Rédiger l'appel d'offres

## **Construire le dispositif pédagogique**

- Connaître les différentes modalités de formation : intra, inter, interne
- Connaître les formats pédagogiques : présentiel, FOAD, à distance, sur poste de travail...
- Intégrer les outils digitaux dans la pédagogie : MOOC, plateformes d'échanges, classes virtuelles, vidéo...
- Intégrer les actions sur poste de travail
- Savoir articuler les différentes modalités et les choisir en fonction des besoins

## **Choisir des prestataires de formation**

- Rechercher les prestataires de formation
- Identifier les obligations de l'entreprise et du prestataire
- Construire une grille de sélection des prestataires à l'aide de critères prédéfinis
- Préparer le suivi de l'achat de la convocation à l'évaluation

## **Mettre en oeuvre les actions de formation**

- Passer du plan de formation à l'action de formation de façon concrète
- Mettre en place les instances de pilotage et un plan de communication
- Conduire l'action : travailler en mode gestion de projet sur le triangle "qualité-coûts-délais"

## **Suivi et évaluation**

- Identifier les outils pour suivre les actions de formation
- Construire une démarche d'évaluation
- Accompagner les différents acteurs (prestataires, participants, managers...)
- Evaluer l'action de formation
  - Définir les critères d'évaluation
  - Construire une grille d'évaluation
  - Valider les attendus
- Créer un tableau de bord pour le suivi et l'évaluation des actions de formation

## **Synthèse de la session**

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant

- Bilan oral et évaluation à chaud
- 

### **Les + de la formation**

Cette formation est dotée d'un outil de pédagogie interactif. Cet outil digital et novateur permet d'accroître l'ancrage mémoriel. Actif et impliquant, il permet de stimuler et d'interagir avec le groupe. Nos formateurs sont formés à cette andragogie.