En partenariat avec CFPJ

Mesurer les indicateurs de performance

Indicateurs clés de performance (KPI) - Mesurez votre audience digitale

Ref. PMED-KPI / 3700625

2 jours (14h00) | ★★★★☆ 4,6/5 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Data et analyses : mesurez, présentez, optimisez l'efficacité de vos données digitales › Mesurer les indicateurs de performance

Tarif public inter-entreprises par personne : 1 510 € ht

Contenu mis à jour le 17/07/2026. Document téléchargé le 16/09/2026.

Public concerné

- Journalistes
- Producteurs d'informations
- Chargés de communication

Prérequis

Avoir une pratique courante de la navigation Web. Idéalement, disposer des codes d'accès aux outils de mesure d'audience

Objectifs de formation

- Traduire des critères de succès en indices mesurables
- Mesurer, rapporter et traduire des résultats
- Utiliser des outils de mesure et de suivi adaptés
- Interpréter les données, formuler des recommandations stratégiques et mesurer les performances associées

Programme de votre formation

M2i START

Contextualisation du projet de formation et prise en compte des besoins de chacun

- Positionnement initial de l'apprenant par rapport aux objectifs
- Définition des priorités et des objectifs personnels de l'apprenant
- Vidéos de mise en situation
- Accès au Chat interactif myM2i pour interagir avec les membres de son groupe

M2i LIVE [1]

Programme

Jour 1

Les indicateurs d'audience

- Les sources de trafic et les différents types d'acquisition
- Les conversions et le calcul du retour sur investissement (ROI)
- Les segments

Mesure d'audience pour le Web et les réseaux sociaux

- Les solutions pour le Web
    - Google Analytics et alternatives
    - Chartbeat
    - Extensions pour CMS
- Des solutions pour les réseaux sociaux : intégrées aux réseaux sociaux et via des outils externes

Les indicateurs de performance

- Qu'est-ce qu'un bon KPI (Key Performance Indicator) ?
- Hiérarchiser les KPI
- Qualitatif ou quantitatif ?
- Sélection d'indicateurs pour :
    - Un site Web
    - Les réseaux sociaux
    - L'emailing

Jour 2

Le plan de marquage

- La collecte des données
- Les éléments du plan
- L'arborescence
- Les différents types de marquage
- Les modèles de plan de marquage

Créer ses rapports d'activité

- Outils de création dédiés
- Typologie de tableaux de bord
    - Stratégique
    - Opérationnel...

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Création d'un tableau de bord sur mesure*
- *Création d'un plan de marquage ou de taggage*

M2i BOOST

Réactivation et approfondissement des acquis en situation de travail.

- 30 jours d’accompagnement personnalisé sur myM2i inclus [2]
- Ressources Boosters (Abonnement au M2i’Mag Soft Skills, formations offertes, invitations aux conférences d’actualité...)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan quotidien effectué par l'intervenant
À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs
À froid : à J +3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Politique Handicap.

Modalités et délais d’accès à la formation

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.

1. Les actions et les outils présentés dans ce programme le sont à titre indicatif et peuvent faire l’objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants. Les compétences clés de ce programme sont traitées à raison d'une compétence par demi-journée de formation.
2. Sur myM2i, pendant 30 jours post-fin de formation, les apprenants disposent d’une messagerie sécurisée pour échanger, dans la limite de 4 sollicitations, avec leur formateur.

Scannez ce code pour consulter le programme en ligne et vous inscrire