



Data - Gouvernance

Gouvernance de données / Data Management (DAMA) - Mise en oeuvre

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | DATA-GOUV | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Informatique > Data > Data - Gouvernance

Contenu mis à jour le 18/10/2024. Document téléchargé le 03/12/2024.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier et décrire les notions de Data dans leur globalité
- Reconnaître les tenants / aboutissants, les enjeux et les limites
- Expliquer l'approche centrée sur la donnée
- Reconnaître les piliers d'un Data Management efficace au sein d'une entreprise
- Déterminer les axes principaux du Data Management
- Décrire et mettre en oeuvre la sécurité au sein de la donnée
- Expliquer et mettre en oeuvre une gouvernance de la donnée de A à Z
- Identifier la méthode à utiliser et la démarche
- Cadrer le projet DAMA
- Mettre en oeuvre un programme autour du Data Management
- Gérer votre donnée
- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Avoir suivi la formation data-STRA "Placer la Data au coeur de sa stratégie" ou avoir les connaissances équivalentes. Avoir des connaissances en Data ou en architecture.

Public concerné

CDO (Chief Data Officers), Data Stewards, Data Owners, chefs de projets, architectes SI, administrateurs Data, dirigeants, managers et directeurs métiers (marketing, commerce, stratégie...), ou toute personne associée à une démarche de management autour de la Data.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Jour 1

Introduction

- Introduction à la donnée et aux règles d'or
- Tour d'horizon des process, technologies, méthodes autour de la donnée, intérêts et limites
- Comprendre les notions de Data Centric et Process Centric
- Appréhender les notions de White Data / Black Data
- Introduction à la gouvernance de la donnée (Data Gouvernance)
- Compréhension d'architecture typique d'entreprises
- Comprendre les enjeux autour de la donnée
- Comprendre les notions de modèles, de référentiels, de métadonnées, de qualité, d'architecture, autour de la donnée

La gouvernance de la donnée

- Appréhender le cycle de vie de la donnée dans une entité
- Identifier la démarche à mettre en oeuvre
- Comprendre la notion de stratégie Data
- Tenants et aboutissants d'un projet autour de la gouvernance de la donnée
- Mettre en oeuvre un projet de gouvernance de la donnée et des plans d'actions
- Identifier les objectifs, les ressources, les acteurs, les outils et les processus selon le contexte
- Auditer l'existant à partir d'une méthode
- Identifier les points d'amélioration
- Le Data Management ou la gouvernance de la donnée
- Identifier les KPI dans différentes études de cas

Jour 2

Le DAMA ou Data Management

- Analyser les piliers du DAMA
- Analyser les axes du DAMA
- Appréhender les impacts, les coûts, les enjeux d'un projet DAMA
- Structurer la donnée et son cycle de vie

- Mettre en oeuvre un Data Management Framework
- Appréhender la notion de culture Data
- Comprendre et mettre en oeuvre :
 - Le cycle de vie
 - La qualité
 - L'architecture et la modélisation
 - La valeur
 - La sécurité de la Data
- Appréhender la notion de modélisation de la donnée et de référentiels
- Mettre en oeuvre une gouvernance autour de la création et de la consommation

Etat de l'art

- Vue d'ensemble des bonnes pratiques associées
- Analyse de différents contextes
- Les obligations légales autour de la donnée

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Etudes de cas avec analyse des différents contextes*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des études de cas ou des travaux pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil PSH.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.