En partenariat avec CFPJ

Relation Presse et Influence

Gagner en influence sur LinkedIn et X (ancien Twitter)

Ref. PRESS-3708019 / 3708019

2 jours (14h00) | ★★★★☆ 4,6/5 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Univers professionnel › Presse et Médias › Relation Presse et Influence

Tarif public inter-entreprises par personne : 1 750 € ht

Contenu mis à jour le 17/07/2026. Document téléchargé le 14/09/2026.

Public concerné

Toute personne amenée à communiquer sur LinkedIn et X, soit à titre personnel, pour le compte d'un dirigeant ou porte-parole, ou encore pour son organisation.

Prérequis

Être à l'aise avec l'informatique.

Disposer déjà d'une première expérience sur LinkedIn et X (ancien Twitter).

Objectifs de formation

• Construire une stratégie éditoriale.
• Organiser la curation de contenus pertinents.
• Accroître sa visibilité et son audience en maîtrisant les techniques d'engagement.

Programme de votre formation

M2i START

Contextualisation du projet de formation et prise en compte des besoins de chacun

- Positionnement initial de l'apprenant par rapport aux objectifs
- Définition des priorités et des objectifs personnels de l'apprenant
- Vidéos de mise en situation
- Accès au Chat interactif myM2i pour interagir avec les membres de son groupe

M2i LIVE [1]

Programme

LinkedIn et Twitter, médias de l'influence professionnelle

- LinkedIn, le seul réseau social 100% professionnel.
- Twitter, au cœur des réseaux d'influence.

– Les autres sources d'influence professionnelle.

Consolider sa marque personnelle

– Les clés pour des profils solides.
– Les bonnes et les mauvaises pratiques.
– Les axes de différenciation.

Écrire pour LinkedIn et Twitter

– Découvrir les fondamentaux de l'écriture web : 5W, pyramide inversée...
– Adapter son écriture aux spécificités de LinkedIn et Twitter.
– Différencier les formats : posts, articles LinkedIn, posts Twitter, threads...
– Intégrer la dimension visuelle des écrits LinkedIn et Twitter.
– Découvrir les solutions gratuites de création graphique dédiées aux réseaux sociaux.

Choisir une stratégie éditoriale différenciée

– Concevoir et mettre en place une stratégie éditoriale pertinente et pérenne.
– Sélectionner les sujets à potentiel d'influence.
– Varier les angles.
– Produire des contenus.

Organiser la curation de contenus

– Choisir une solution de veille et de curation : Pocket, Tweetdeck, Hootsuite.
– Interagir avec le contenu.
– "Doser" sa visibilité.

Augmenter progressivement son impact

– Planifier en fonction du temps disponible.
– Mesurer sans complaisance.
– Mobiliser sa propre communauté et développer des synergies éditoriales.
– Engager progressivement avec d'autres influenceurs.

M2i BOOST

Réactivation et approfondissement des acquis en situation de travail.

- 30 jours d'accompagnement personnalisé sur myM2i inclus [2]
- Ressources Boosters (Abonnement au M2i'Mag Soft Skills, formations offertes, invitations aux conférences d'actualité...)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.
Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation formative.Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression.Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.Évaluation à froid : à J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.

1. Les actions et les outils présentés dans ce programme le sont à titre indicatif et peuvent faire l’objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants. Les compétences clés de ce programme sont traitées à raison d'une compétence par demi-journée de formation.
2. Sur myM2i, pendant 30 jours post-fin de formation, les apprenants disposent d’une messagerie sécurisée pour échanger, dans la limite de 4 sollicitations, avec leur formateur.

Scannez ce code pour consulter le programme en ligne et vous inscrire