

Médias sociaux

Facebook - Publiez pour développer votre communauté et favoriser l'engagement

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | FB-APP | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia > Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média > Médias sociaux



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Gérer une page
- Publier du contenu de qualité supérieure sur Facebook
- Gérer une communauté et faire croître l'engagement.

Niveau requis

Pratique courante de la navigation Web. Il est recommandé d'avoir suivi la formation FB-PRO "Facebook pour votre entreprise - De la stratégie à la pratique" ou d'avoir les connaissances équivalentes.

Public concerné

Responsables et chargés de communication, journalistes.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Rappels généraux

- A quoi peut servir Facebook pour une entreprise ?
- Quelle responsabilité sur Facebook ?
- Principales notions
- Portée (Reach)
- Engagement
- Algorithme de Facebook

Créer une page

- Les différents types de pages
- Tirer profit de toutes les possibilités
- Optimiser l'impact de sa page
- Visuels
- Boutons
- Onglets...
- Définir les paramètres de sécurité

Les particularités de la page

- Définir des rôles sur une page
- Programmer des publications

Publier sur sa page

- Varier les statuts pour améliorer son impact
- Les types de statuts provoquant le plus de réactions
- Focus : idées de publications originales

Tirer parti des statistiques

- Découvrir l'onglet statistique
- Qui sont les fans de la page ?
- Les détails des statistiques d'un statut
- A quelle heure publier ?
- Programmer une publication

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)