Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Facebook pour votre organisation - De la stratégie à la pratique

1 jour (7h00) | ★★★★☆ 4/5 | FB-PRO | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Document mis à jour le 24/04/2024

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Configurer un profil Facebook optimisé
- Publier du contenu pertinent sur Facebook
- Interagir avec votre réseau
- Utiliser Facebook pour communiquer avec vos contacts.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

** nous consulter pour la faisabilité en distanciel*

*** ratio variable selon le cours suivi*

Prérequis

Pratique courante de la navigation Web.

Public concerné

Responsables et chargés de communication, responsables RH, journalistes.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Introduction à Facebook

- Usages de Facebook
- A quoi peut servir Facebook à titre individuel ?
- Quelles responsabilités sur Facebook ?
- Les grands concepts : portée, engagement, algorithme...

Optimiser son profil

- Le choix des mots
- La bonne photo
- Tirer profit de toutes les sections
- Donner envie
- Définir les paramètres de confidentialité

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Optimisation de son profil*

Optimiser son réseau

- Trouver de nouveaux contacts
- Gérer ses invitations
- Accepter des relations
- Refuser avec tact
- Utiliser Messenger

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Demander de nouveaux contacts*

Publier sur Facebook

- Techniques de rédaction
- Des statuts qui font le buzz
- Partager des contenus engageant la discussion
- Produire des contenus soulignant vos capacités et améliorant votre réputation
- Définir une stratégie et un calendrier éditorial pour faire vivre son profil dans le temps

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Publication de contenus optimisés sur Facebook*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d’accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.