



Formations Multimédia > Marketing et communication digitale > Les médias sociaux

# Facebook - Initiation professionnelle

**Référence** FB-PRO

**Durée** 1 jour (7 heures)

**Certification** Aucune

**Appréciation des résultats** Évaluation qualitative de fin de stage

**Modalité et moyens pédagogique** Démonstrations – Cas pratiques – Synthèse et évaluation des acquis

## À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Configurer un profil Facebook optimisé
- Publier du contenu pertinent sur Facebook
- Interagir avec votre réseau
- Utiliser Facebook pour communiquer avec vos contacts.

## Niveau requis

Pratique courante de la navigation Web.

## Public concerné

Responsables et chargés de communication, responsables RH, journalistes.

Cette formation :

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation ;
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

---

## Programme

### Introduction à Facebook

- Usages de Facebook
- A quoi peut servir Facebook à titre individuel ?
- Quelles responsabilités sur Facebook ?
- Les grands concepts : portée, engagement, algorithme...

### Optimiser son profil

- Le choix des mots
- La bonne photo

- Tirer profit de toutes les sections
- Donner envie
- Définir les paramètres de confidentialité

### **Optimiser son réseau**

- Trouver de nouveaux contacts
- Gérer ses invitations
- Accepter des relations
- Refuser avec tact
- Utiliser Messenger

### **Publier sur Facebook**

- Techniques de rédaction
- Des statuts qui font le buzz
- Partager des contenus engageant la discussion
- Produire des contenus soulignant vos capacités et améliorant votre réputation
- Définir une stratégie et un calendrier éditorial pour faire vivre son profil dans le temps