



Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Facebook Business Manager - Optimisez votre activité sur Facebook

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | FB-MANAGER | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 23/05/2024.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Démontrer l'intérêt d'utiliser Facebook Business Manager pour la gestion de votre présence sur Facebook
- Créer et gérer plusieurs ressources au même endroit
- Utiliser toutes les fonctionnalités du Facebook Business Manager.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Avoir des connaissances de Facebook.

Public concerné

Responsables marketing (tous secteurs confondus), Social Media Managers et/ou Community Managers.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Jour 1

Présentation générale

- Facebook Business Manager
- Meta Business Suite
- Les différences
- Les avantages du Business Manager
- La structure d'un compte
- Les fonctionnalités

Le paramétrage

- Les ajouts de compte Facebook et Instagram
- La gestion des droits des utilisateurs
- La facturation
- Vérifier votre domaine
- Vérifier les informations sur l'entreprise

Créer une campagne publicitaire avec le Facebook Business Manager

- Choisir le bon objectif publicitaire de la campagne
- Définir les critères de ciblage
 - Les audiences personnalisées
 - Les audiences similaires
 - Les audiences enregistrées
- Définir le budget et la durée de la campagne
- Définir les visuels à sponsoriser
 - Image unique
 - Carrousel
 - Collection
 - Instant expérience...
- Les bonnes pratiques

Jour 2

Gérer les événements

- Le pixel Facebook
- Paramétrer le pixel Facebook
- Gestion du pixel
- Les catalogues

- Les évènements hors ligne

La gestion du contenu

- Le Creative Hub
- Le Creator Studio
- La médiathèque
- La publication de contenu

Outils d'analyse et de reporting

- Création de rapports
- Rapports publicitaires
- Rapports statistiques

Autres fonctionnalités

- La gestion des règles
- Le m-commerce

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Création d'une arborescence d'administration*
- *Création d'audience enregistrée*
- *Paramétrage d'un pixel Facebook*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.