

Développement de l'activité

## Entrepreneurs : développez votre entreprise et gagnez des parts de marché grâce au Design Thinking

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | ENTDEV-DEVDTH | Code Certif Info : 93561 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Management > Entrepreneuriat > Développement de l'activité



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Améliorer l'existant, apporter de l'innovation, rendre votre entreprise plus éco-responsable et trouver de nouveaux prospects et de nouvelles opportunités
- Insuffler à vos équipes un nouvel état d'esprit pour développer l'empathie et l'intelligence collective
- Adopter une posture d'entrepreneur capable d'appréhender les complexités, l'innovation et les obstacles de votre marché.

### Niveau requis

Avoir déjà un produit ou un service mis sur le marché.

### Public concerné

Toute personne ayant déjà lancé son entreprise et souhaitant adopter un état d'esprit innovant et plus humain.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Introduction

- Présentation dynamique
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation et des projets des participants

## Découverte des fondamentaux : comprendre l'innovation et l'état d'esprit du Design Thinking

- Pourquoi le Design Thinking est une méthode stimulatrice d'innovation et l'outil d'intelligence collective idéal ?
- Dans quel cas utiliser le Design Thinking ?
- L'état d'esprit du Design Thinking
- Le processus du Design Thinking
- Les 10 règles pour un Design Thinking réussi

## Appliquer la méthode

- Etude de cas et de succès (projets sociaux et humanitaires, produits et services...)
- Appliquer la méthode en fonction de votre problématique et de votre personnalité
- Savoir transmettre le Design Thinking et l'intelligence collective à vos équipes

## La phase d'immersion et empathie

- Dans la peau de vos futurs clients
- Savoir écouter pour apprendre à comprendre
- Découverte et mise en pratique d'outils pour développer votre empathie, en rapport avec votre activité

## La phase d'analyse des besoins

- Restituer ses découvertes
- Définir le besoin réel de l'utilisateur
- Prioriser les contours du projet
- La phase d'idéation
- Générer le plus d'idées possibles, innovantes ou non
- Apprendre et utiliser des techniques de brainstorming enfin efficaces grâce à l'intelligence collective
- Savoir prioriser les idées
- La phase de prototypage
- Réduire les risques et les incertitudes
- Prototyper vite et pas cher pour tester la faisabilité de votre projet
- Expérimenter et tester votre prototype et vos idées auprès de futurs clients
- Savoir écouter les commentaires de vos futurs clients
- Apporter des améliorations rapides et pas chères pour arriver jusqu'à une solution viable et suffisante

## La phase d'implémentation

- Exploiter correctement les retours utilisateurs
- Améliorer son concept pour arriver jusqu'à la mise sur le marché
- Savoir se projeter dans le futur grâce à un plan d'action adapté à vos contraintes, vos objectifs et vos équipes

## Synthèse de la session

- Présentation du projet et des améliorations apportées pendant la formation
- Bilan oral et évaluation à chaud

## Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

## **Les + de la formation**

La méthode est basée sur 20% de théorie et 80% de pratique : vous serez donc amené à travailler directement sur votre projet pendant toute la durée de la formation. Le formateur accompagne et dispense en permanence ses conseils afin de répondre aux objectifs de chaque participant.

Conformément au Décret (n° 2020-1228 du 8 octobre 2020), l'acquisition de compétences liées à l'exercice de la fonction de chef d'entreprise, concourant au démarrage, à la mise en oeuvre et au développement du projet de création ou de reprise d'une entreprise et à la pérennisation de son activité est éligible au CPF.