

Newsletter / emailing

Emailing / newsletter - Designez et donnez du potentiel à vos campagnes

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | NEWS-DES | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia › Marketing et communication digitale : optimisez votre e-communication › Newsletter / emailing



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Comprendre les impacts et les enjeux d'une newsletter / emailing réussi
- Identifier les points-clés pour créer de l'attractivité
- Mettre en place un tableau de bord pour suivre les métriques de KPI (taux d'ouverture, taux de clics, taux de désabonnement...) afin de mesurer l'expérience utilisateur et l'impact de votre design
- Comprendre la structure d'un email
- Comprendre les technologies compatibles
- Traiter les images pour les optimiser pour le Web
- Designer avec plusieurs outils.

Niveau requis

Avoir des connaissances en marketing et utiliser des logiciels bureautiques. Connaître les logiciels d'infographie est un plus.

Public concerné

Toute personne ayant besoin de mettre en page des emails qui seront envoyés en masse.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Contexte et enjeux

- Spécificités des newsletters et de l'emailing
- Fonctionnement des emails et du routage
- Chiffres-clés
- Métiers concernés
- Critères de qualité
- KPI taux d'ouverture
- Importance du UX et du UI
- Législation autour des emails (RGPD)

Technologies Web compatibles

- Niveau de compatibilité HTML et CSS
- Outil de création intégré
- Fonction de Design Responsive
- Traitement et optimisation des images

Tendances graphiques

- Les styles graphiques
- Les Call to Action (CTA)
- Les GIF animés
- Jeux avec les fontes
- Tetris layout
- Créer le mystère

Les logiciels clients email

- Comparaison des logiciels clients email
- Niveau de compatibilité avec les technologies Web
- Quid du format texte
- Quid des vidéos et autres contenus riches

Structure d'un email

- Zoning d'un emailing
- Notions de UX Design
- Design Responsive
- Création de templates
- Achats de templates

Les logiciels de création

- Designer un prototype
 - XD
 - Sketch
 - InVision
 - InDesign
 - Illustrator
- Maquettage et export HTML sous Photoshop
- Outils en ligne
 - Export et intégration (EDM, MailDeveloper, BEE Free...)
 - Mail Designer 365 (Mac) et Mail Designer 4 (Windows)
 - Designer dans une plateforme en ligne
 - MailChimp
 - SendinBlue...

Traitement de l'image

- Spécificités GIF, JPEG et PNG
- Produire des images de multiples résolutions
- Optimisation des images dans Photoshop
- Outils complémentaires d'optimisation
- Création d'images GIF animées
- Optimisation de GIF animés

Polices de caractères compatibles

- Polices utilisateurs (Mac, Windows)
- Polices hébergées (Google Fonts, Adobe Typekit...)

Newsletters payantes

- Spécificités du design de newsletter payante