



Les techniques de rédaction

Écriture journalistique - Maîtrisez les fondamentaux

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | ECR-JOURN | Certification DiGiTT (non incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Secteurs d'activité › Métiers de la Presse et des Médias › Les techniques de rédaction

Document mis à jour le 29/11/2022

Cette formation vous permettra de développer les compétences suivantes :

- Écrire des articles d'information
- Différencier les genres journalistiques
- Réaliser des interviews et des reportages.

Niveau requis

Pratique de la bureautique et de la navigation Web.

Public concerné

Journalistes et producteurs de contenu.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalités et moyens pédagogiques :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Recueillir l'information

- Requêtes Google : mots-clés et booléens
- Remonter à la source d'une information
- Identifier les sources utiles et mettre en place une veille

Identifier son lectorat

- Identifier le ou les public(s) cible(s)
- Comprendre et appliquer les lois de proximité
- Exploiter les niveaux de lecture

Connaître et pratiquer les genres journalistiques

- Rédiger un compte rendu
- Conduire une interview
- Connaître les autres genres : reportage, portrait...

Définir un angle

- Un sujet : plusieurs angles possibles
- Définir son angle en fonction d'une cible et d'une stratégie éditoriale
- Appliquer l'angle à la rédaction

Ecrire un article

- Principes de lisibilité
- Le choix d'un vocabulaire concret
- Densité, concision, chasse au pléonasme et à l'ambiguïté
- Les rythmes de la phrase
- Structure de l'article : attaque, trajectoire et chute
- Pyramide inversée et 5W
- Différents genres
- Réécriture de sujets
- Rédiger une brève

Exploiter la titraile

- Identifier les niveaux de titraile : titre, surtitre, chapô, intertitres et exergues
- Titres incitatifs ou informatifs
- Trouver le bon titre
- Légendes, rapport texte / image

Ecrire pour le digital

- Comprendre les spécificités de la lecture sur écran
- Ecrire sur Twitter, Facebook et LinkedIn
- Exploiter les contenus multimédias et interactifs
- Notions de référencement naturel : SEO (Search Engine Optimization)

Certification (en option)

- Prévoir l'achat de la certification en supplément
- L'examen (en français) sera passé le dernier jour, à l'issue de la formation et s'effectuera en ligne
- La durée moyenne est de 2h00 et le score obtenu attestera d'un niveau de compétence

- La certification n'est plus éligible au CPF depuis le 31/12/2021, mais permettra néanmoins de valider vos acquis

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

Les + de la formation

Si vous choisissez de passer la certification DiGiTT, un test de positionnement appelé Diag ainsi qu'une Digithèque comprenant plus de 300 contenus seront mis à votre disposition.