

Les techniques de rédaction

Écriture journalistique - Définissez les angles et formats

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | PMED-ANGL | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia > Média et efficacité digitale > Les techniques de rédaction



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Savoir déterminer un angle et un format éditorial en fonction du canal de diffusion choisi.

Niveau requis

Maîtriser les techniques journalistiques de base.

Public concerné

Journalistes, communicants.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômés et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émergée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Définir l'angle

- Définition de l'angle journalistique
- Angle et lois de proximité
- Distinguer sujet, angle et genre journalistique
- L'angle comme outil de stratégie rédactionnelle
- Repérer des angles divers sur un même fait d'actualité

Les formats éditoriaux

- L'article
- La place de la vidéo, le diaporama sonore, le Webdocumentaire, le Datajournalisme...
- Les stories
- Les livres blancs
- Les infographies
- Multimédia et interactivité
- Les reportages long format
- Prise en main d'outils permettant la réalisation simplifiée de formats éditoriaux innovants

Les canaux de diffusion digitale

- Réseaux sociaux
- Site Web
- Applications
- Newsletter

Une démarche créative pour les angles et les formats

- Les techniques de créativité au service des angles et des formats
- Se focaliser sur l'insolite et l'inconnu pour dépoussiérer les sujets récurrents
- Adapter ses techniques aux canaux utilisés
- Recherche d'angles et de formats sur différents supports

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)