



Communication digitale et Marketing

Écrire un projet vidéo pour le Web avec l'Intelligence Artificielle (IA)

3 jours (21h00) | ★★★★★ 4,9/5 | ECR-PROJ | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Intelligence Artificielle > IA par Métier > Communication digitale et Marketing

Contenu mis à jour le 18/10/2024. Document téléchargé le 08/12/2024.

Objectifs de formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Tourner avec un smartphone, un DSLR (Digital Single-Lens Reflex) ou une caméra légère
- Monter avec des logiciels professionnels et diffuser sur le Web.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en œuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de l'environnement informatique et une bonne culture cinématographique ou audiovisuelle.

Public concerné

Journalistes ou toute personne amenée à produire des sujets vidéos pour un site Web.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Jour 1

De l'écriture à l'image

- Le sujet, le pitch, le synopsis
- Le traitement du sujet et les bases du scénario
- La mise en forme et découpage technique
- Outils d'assistance à l'écriture, au découpage et au storyboarding basés sur l'IA
- Exploitation de ChatGPT ou autres bots : optimisation de la rédaction de prompts
- Reformulations, prompts négatifs, itérations
- Présentation et analyse d'extraits et de courtes vidéos

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Ecriture à posteriori du découpage technique d'une courte scène d'un film*

Caméras, les bases

- Caractéristiques de la caméra et des accessoires
- Prise de vue simplifiée
 - Mise au point
 - Diaphragme
 - Zoom
 - Balance des blancs...
- Professionnaliser les possibilités d'un smartphone avec une application type Blackmagic Camera, Filmic Pro
 - Les micros et le son
 - Mise en condition sur le tournage d'interviews

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Exercices de prise en main de la caméra et des micros*

Jour 2

Préparation du tournage

- Outil d'aide ou de génération de storyboard par IA (Leonardo, Canva)

Tournage

- Filmer une séquence

- Valeurs des plans
- Découpage
- Mouvements
- Cadre, plans larges, panoramiques, suivis
- Principes de l'éclairage de base à 3 points
- Eclairage en conditions réelles (réflecteurs, placement)
- Dérushage des images et commentaires

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Exercices de tournage de type "news" en conditions réelles

Jour 3

Montage

- Outils de montage
 - Prise en main de l'application (téléphone ou tablette) InShot, LumaFusion, Adobe Premiere Rush ou CapCut (pour le montage de films dédiés aux réseaux sociaux) ou du logiciel (pour station de travail) Adobe Premiere Pro, Page Cut de DaVinci Resolve ou Final Cut Pro X
- Approche du montage
 - Création d'un projet, acquisition des images
- Découpage de séquences et réalisation d'un montage type cut
- Titrage simple
- Utilisation des outils d'IA pour l'assistance dans certaines phases du montage :
 - Transcription
 - Sous-titrage
 - Mixage automatique
 - Découpage
- Montage basé sur le texte via l'IA
- Formats et encodage pour le Web

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Montage d'une séquence introductive d'une interview
- Tournage-montage d'une interview mono ou bi-caméra

Enjeux, limites et bonnes pratiques

- Evaluation de la qualité des résultats
- Gestion des biais et des hallucinations
- Questions éthiques et juridiques (droits d'auteur, RGPD)
- Bonnes pratiques pour garantir la confidentialité
- Intégration des IA dans le workflow professionnel
- Présentation d'outils pour travailler en toute confidentialité

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil PSH.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.