



L'écriture

Ecrire pour le Web - Captez votre lectorat et intégrez l'Intelligence Artificielle (IA)

3 jours (21h00) | ★★★★★ 5/5 | WEB-ECR | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels du print et de la créa digitale › L'écriture

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 23/05/2024.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir la culture Web
- Ecrire pour être lu
- Adapter le fond et la forme en fonction du public cible et du canal : Web, réseaux sociaux
- Exploiter les possibilités multimédia propres au digital.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Pratique de la bureautique et de la navigation Web.

Public concerné

Toute personne souhaitant acquérir la maîtrise des outils d'écriture sur le Web ainsi que la culture associée.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Jour 1 - Comprendre la culture Web et maîtriser la recherche d'informations

Culture Web et l'Intelligence Artificielle (IA)

- Panorama du paysage médiatique en ligne
 - Médias traditionnels
 - Pure players
 - Blogs
 - Réseaux sociaux
- La chronologie de l'information
 - Du direct au traitement long
- Adapter son format à l'actualité
- Introduction à l'IA dans le journalisme et l'écriture Web

Recherche d'informations via Internet et utilisation de l'IA

- Fonctionnement des moteurs de recherche et options de recherche avancée
- Utilisation de l'IA pour optimiser la recherche d'informations

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Multiples recherches avec et sans IA

Réseaux sociaux et leur utilisation par les journalistes

- Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn : intérêt et bonnes pratiques

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création d'un compte X

Mettre en place une veille efficace avec l'IA

- Appliquer une veille sur le Web et les réseaux sociaux
- Utiliser l'IA pour automatiser et optimiser la veille
- Créer des tableaux de bord sur mesure avec GoodNews, TweetDeck et des outils d'IA

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création d'une veille personnalisée

Jour 2 - Techniques d'écriture pour le Web et optimisation du contenu

Ecrire pour le Web

- Pyramide inversée, 5W, règles de base de l'écriture journalistique en ligne
- Comprendre le référencement pour faire des choix éditoriaux éclairés
- Les différents genres d'écriture en ligne
 - "Tweets"
 - Vidéos courtes
 - Web-documentaires
 - Data journalisme
- Introduction aux outils d'IA pour améliorer la rédaction en ligne

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Multiplis exercices d'écriture*

Replacer le lecteur au centre du contenu

- Adapter le style pour s'adresser au lecteur
- Faire réagir le lecteur, susciter des réactions et des commentaires pour augmenter la portée
- Utiliser l'IA pour analyser le comportement du lecteur et adapter le contenu en conséquence

Jour 3 - Approfondir l'écriture Web et exploiter les formats multimédias

L'écriture Web optimisée pour le référencement et l'IA

- Choisir les mots-clés pour les titres, chapô, intertitres, gras
- Rédaction de titraillles optimisées pour le référencement et adaptées aux outils d'IA
- Construire son article et créer plusieurs niveaux de lecture
- Structure de l'article
 - Attaque
 - Trajectoire
 - Chute
- Utiliser les intertitres, du gras et d'autres éléments pour faciliter la lecture
- Mise en forme d'un article avec l'aide de l'IA
- L'importance du lien et l'apport de l'IA
- Choisir et placer ses liens

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Multiplis exercices d'écriture et de réécriture de contenu*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.