

Culture digitale

## Droits d'auteur et droit à l'image (RGPD)

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | PMED-DNUM | Évaluation qualitative de fin de stage |  
Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Digital & Multimédia > Média et efficacité digitale > Culture digitale



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Distinguer les aspects du droit numérique.

### Niveau requis

Maîtrise de la bureautique et de la navigation sur le Web.

### Public concerné

Journalistes tous médias.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Les textes de lois régissant le contenu

- Les critères de protection
  - Originalité
  - Preuve d'antériorité
- La typologie des images et visuels protégés
- Le droit moral
  - Divulgation
  - Respect de l'oeuvre
  - Nom
  - Droit de retrait et de repentir
- Les droits patrimoniaux
  - Reproduction
  - Adaptation
  - Représentation
  - Communication au public
  - Droit de suite
  - Durée
- La numérisation et la diffusion des images sur Internet
- La liberté d'expression et ses limites

## L'exploitation des images protégées par le droit d'auteur

- Autorisations de reproduction et de représentation
- Contrats de cession de droits
  - Illustration
  - Reportage photographique
  - Contributions
- Mentions obligatoires
  - Droits cédés
  - Etendue
  - Durée
  - Lieu

## Le droit à l'image des personnes et des biens

- Evaluation du risque
  - Atteinte à la vie privée ou à la dignité
  - Caricature
  - Diffamation
  - Mineurs
- Le droit des personnes sur leur image : droit à l'information
- Le droit des propriétaires de biens privés : trouble anormal
- Les images du patrimoine public
  - Musées
  - Monuments...
- Les images et les marques
- Les autorisations et les contrats d'image
  - Forme
  - Limites
  - Durée

## Le développement de licences ou droits d'utilisation particulièrement adaptés au Net

- Le creative commons
  - Pour une meilleure circulation des contenus
- Le fair use
  - Pratique anglo-saxonne indiquée dans de nombreux services (YouTube, Facebook...)

## **La loi renseignement**

### **Et nos données personnelles ?**

- RGPD

### **L'éducation aux bonnes pratiques pour conserver un minimum d'intimité**

### **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)