

Acculturation digitale - Première brique du processus de transformation

Détecter les opportunités de l'Intelligence Artificielle

1 jour (7h00) | ★★★★★ 5/5 | SEMI-IAOPP | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Digital & Multimédia › Culture digitale : réussissez la transformation numérique de votre entreprise › Acculturation digitale - Première brique du processus de transformation



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Reconnaître les applications réelles de l'Intelligence Artificielle
- Démystifier l'Intelligence Artificielle
- Nommer les acteurs leaders en Intelligence Artificielle
- Comparer les applications d'Intelligence Artificielle les plus mûres aujourd'hui et celles qui risquent d'aboutir demain
- Définir une stratégie d'Intelligence Artificielle
- Déterminer une organisation pour mettre en place des projets d'Intelligence Artificielle
- Identifier l'ensemble des sujets critiques (technologies, applications, données stratégiques, acteurs et méthodes de gestion de projets).

Niveau requis

Aucun.

Public concerné

Créateurs et/ou dirigeants d'entreprise Internet et de start-up, directions des ventes, du marketing et de la communication, directions des finances et juridiques, directions digitales / directions de la Data, gestionnaires de sites de contenu ou sites d'e-commerce, concepteurs de sites et chefs de projets en agence, consultants en management.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

L'Intelligence Artificielle (IA) : entre l'effet de mode et la véritable révolution

- Quels sont les enjeux business de l'IA ?
- Quels bénéfices l'IA pour les entreprises :
 - Productivité
 - Collaborateurs augmentés
 - Entreprise augmentée
 - Compétitivité
- D'où vient la nouvelle mode de l'IA et celle du Deep Learning ?
- L'IA washing
- Qu'est-ce véritablement que l'IA ?
- Les types d'IA
- Les liens concrets entre l'IA, le Big Data et l'Internet des objets ?
- Les défis de l'IA pour les humains et les entreprises classiques
- L'IA pour Google, IBM et Microsoft, Facebook, Apple, Amazon et les start-up
- Open Source et Open Research

Les applications emblématiques de l'intelligence moderne

- Les chatbots
- Les voicebots et les enceintes connectées
- La voiture autonome
- La reconnaissance d'images, de vidéos, de texte et la traduction
- Le marketing automation
- Les objets intelligents et les robots

Les applications de l'IA dans l'entreprise

- L'IA :
 - Pour le marketing, les ventes et la communication
 - Pour le CRM
 - Pour la finance, la comptabilité, le juridique et le Back Office
 - Pour l'automatisation de la production et des services
 - Pour la logistique
 - Et la Business Intelligence

L'impact de l'IA par secteur d'activité

- L'IA et :

- Les sites d'e-commerce
- Les médias
- La finance et le management
- Les industries digitales
- La logistique
- Les jeux
- Le search
- Les recommandations de produits et de contenus
- Le juridique
- Le transport
- La vente au détail (retail)
- La santé
- La banque et finance
- L'assurance
- La sécurité
- Le consulting
- L'industrie
- La défense
- L'agriculture
- L'éducation

L'IA, entreprise et société

- Comprendre l'environnement de l'IA dans l'entreprise
 - Les métiers de l'IA
 - L'impact de l'IA sur le marché de l'emploi
 - Le "Data Tsunami"
 - La rentabilité de l'IA
 - IA et éducation
 - IA et nouveau cycle de croissance
 - IA et réindustrialisation
 - IA et écologie
 - L'impact de l'IA sur le marché de l'emploi
 - Coût de l'IA et coût de la main d'oeuvre
- Les approches stratégiques de l'IA
 - Comment les start-up intègrent-elles l'IA ?
 - Comment les grands groupes intègrent-ils l'IA ?
 - Comment les GAFAM et BATX intègrent-ils l'IA ?
 - Le "Test n Learn" appliqué à l'IA
 - La méthode holistique pour intégrer l'IA
 - Identifier les applications pertinentes pour votre entreprise
 - Identifier les technologies nécessaires à leur mise en place
 - Mettre en place des indicateurs de performances
- Gérer le changement
 - Constituer les équipes adaptées
 - Sensibiliser et former
 - Présenter une vision
 - Impliquer dans les projets
 - Accompagner l'adoption
 - Démontrer les bénéfices
 - Traiter les craintes

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)