

UX Design et Design Thinking ou le Design centré utilisateur

Design Thinking - Découvrir les principes

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,5/5 | SEMI-DTH | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Multimédia › Les essentiels de la créa › UX Design et Design Thinking ou le Design centré utilisateur



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Mettre l'utilisateur au coeur de votre stratégie et trouver des relais de croissance par l'innovation
- Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle
- Maîtriser les étapes-clés de la méthode Design Thinking
- Adopter une approche centrée vers l'utilisateur
- Vous former au prototypage rapide.

Niveau requis

Aucun.

Public concerné

Dirigeants et entrepreneurs, responsables marketing, consultants, chefs de projets, designers.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Comprendre les principes de la méthode Design Thinking

- Introduction au Design Thinking
- Le Design Thinking : un processus en 5 phases

Adopter une posture d'empathie et d'ouverture

- Rencontrer les utilisateurs, mener des observations et des interviews
- Synthétiser, analyser et modéliser les données recueillies
- Définir les problématiques-clés à résoudre

Pratiquer l'idéation

- Introduction au brainstorming
- Générer de nouvelles idées
- Apprendre de nouvelles techniques de créativité
- Imaginer de nouveaux concepts

Définir une solution

- Apprendre de nouvelles techniques de décisions collectives
- Passer des idées au choix d'une solution

Prototyper

- Réaliser un prototype rapide et peu coûteux de la solution
- Concrétiser les idées
- Préparer les tests utilisateurs

Tester et présenter la solution

- Introduction aux tests utilisateurs
- Apprendre à préparer un pitch pour présenter sa solution

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation des acquis se fait :

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)