



Management de la performance collective

## Décideur : mettre en place sa stratégie de transformation digitale

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | MGORG-STRADIS | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Management & soft skills › Management des équipes et des personnes › Management de la performance collective

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 23/05/2024.

### Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Analyser les besoins et les ressources pour la transformation digitale
- Sélectionner les outils du digital adaptés à l'activité et évaluer leur valeur ajoutée
- Concevoir et planifier un projet de digitalisation
- Identifier les compétences digitales futures nécessaires pour les équipes
- Présenter et proposer le projet de digitalisation à l'équipe
- Mettre en oeuvre la supervision et le pilotage du projet digital
- Créer des règles collectives pour le fonctionnement de l'équipe intégrant les outils digitaux
- Maîtriser votre posture managériale dans l'usage des outils digitaux
- Communiquer efficacement lors des entretiens et réunions à distance
- Développer des méthodes d'apprentissage ludique pour renforcer les compétences digitales.

### Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel\* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode\*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

\* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

\*\* ratio variable selon le cours suivi

## Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

## Public concerné

Responsables ou cadres désireux d'acquérir une vision globale des enjeux et impacts du digital, managers et collaborateurs impliqués dans la digitalisation de sa fonction et des métiers de l'entreprise, chefs de projets digitaux.

## Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

## 1) Avant la formation

- Questionnaire de positionnement pour identifier ses propres axes de progrès

## 2) Pendant la formation

### Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation du cadre de la formation
- Contextualisation des objectifs et des enjeux
- Emergence des représentations des participants
- Ajustement du contenu du programme de la formation si besoin

### Digitalisation, informatisation et virtualisation : le vocable des NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication)

- La transition digitale dans les entreprises : état des lieux
  - Exemples réussis et erreurs de modernité
- Que digitaliser ? Analyse de l'activité, choix et étude de faisabilité
- Identifier les outils du digital et leur valeur ajoutée

### Panorama des outils collaboratifs

- Animer ses réunions avec Wooclap®
- Présenter avec Canva® et Powtoon®
- Réaliser ses cartes mentales avec MindMeister®
- Superviser l'équipe projets avec Trello®
- Développer l'apprentissage ludique avec Kahoot®

### Construire un projet de digitalisation

- Diagnostiquer les besoins, les ressources et la planification
- Identifier les compétences digitales futures des équipes
- Proposer le projet à son équipe
- Sélectionner les prestataires

- Lancer et piloter le projet digital

### **Concilier distanciel et présentiel**

- Créer des règles collectives spécifiques au fonctionnement de l'équipe intégrant les outils digitaux
- Digitalisation et télétravail : un couplage gagnant

### **Maîtriser sa posture managériale dans l'usage des outils digitaux**

- Conseils de communication pour vos situations d'entretiens et de réunions à distance

### **Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)**

- *Construire un projet digital pour son équipe et son entreprise*
- *Ateliers de pratiques des outils abordés*
- *Applications des outils à des contextes dans et hors situation de travail*

### **Synthèse de la session**

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Evaluation formatrice (quiz permettant de valider les compétences acquises)
- Bilan oral et évaluation à chaud

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

### **Modalités d'évaluation des acquis**

- En cours de formation, par des mises en situation contextualisées évaluées
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

### **Les + de la formation**

Travaux sur des cas d'école représentatifs. Echanges sur différents contextes, des freins et craintes au changement digital, et sur des mises en oeuvre programmées. Clés d'accompagnement des acteurs du changement digital.

### **Accessibilité de la formation**

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

### **Modalités et délais d'accès à la formation**

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.