



Data Journalismisme

Datajournalisme - Faire parler les données

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | PMED-DATA | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Secteurs d'activité › Métiers de la Presse et des Médias › Data Journalismisme

Document mis à jour le 26/09/2022

À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Trouver des données
- Sélectionner des données et les organiser en utilisant un tableur et des outils en ligne
- Construire des infographies et des cartographies lisibles et interactives.

Niveau requis

Avoir l'usage de la bureautique et du navigateur Internet.

Public concerné

Journalistes tous médias.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômés et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Découverte du datajournalisme

Bonnes pratiques

- Comment utiliser le datajournalisme pour faire passer une info et raconter une histoire ?

Journalistes, informaticiens et graphistes

- La place de chacun dans le datajournalisme
- Les compétences nécessaires

Valider l'information recherchée et les bases de données

- Où et comment trouver des données ?
- Les données publiques
- Récupérer les données d'un PDF
- Web scraping
- Le crowdsourcing

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Récupérer des données d'un site Web avec Import.io

Usages du tableur pour trier et croiser des données

- Les fonctions de base d'Excel pour le datajournalisme
- Les fonctions spécifiques d'Excel pour nettoyer les données
- Introduction à Google Sheets

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Prise en main d'Excel

Principes de base des statistiques et erreurs à éviter

- Moyenne, médiane et écart-type
- Le calcul d'une progression

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Mise en pratique sur des données

Visualisation des données

- Quelle mise en forme selon les données recueillies ?
- Histogrammes
- Diagrammes en bâtons et circulaires
- Nuages de points
- Le choix des formes et des couleurs
- Les erreurs à ne pas commettre

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création d'un histogramme

Géolocalisation et cartographie

- OpenStreetMap
- Google Maps

- Google Fusion
- Fichiers KML

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Création d'une carte*

Outils de visualisation des données

- Infogram, Piktochart, Visme
- Datawrapper
- RAWGraphs

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Mise en forme de données*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)