Google Workspace - Utilisateur

Data Studio - Améliorez votre reporting à partir de connecteurs Google Analytics

Ref. GOO-DATA

2 jours (14h00) | ★★★★☆ 4,5/5 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Bureautique › Logiciels Bureautique › Google Workspace - Utilisateur

Tarif public inter-entreprises par personne : 1 570 € ht

Contenu mis à jour le 17/07/2026. Document téléchargé le 09/10/2026.

Public concerné

Responsables marketing (tous secteurs confondus), traffic managers ou toute personne ayant à faire du reporting.

Prérequis

Avoir suivi la formation GOO-ANALY "Google Analytics - Découverte - Améliorez vos performances digitales" ou avoir une connaissance de base de l'outil.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Transformer vos Datas en tableaux de bord personnalisés et faciles à partager
- Faire un reporting efficace
- Connecter différentes sources de données
- Créer des variables calculées
- Fusionner des données
- Utiliser les meilleures techniques de Data Visualisation, pour un tableau de bord efficace
- Implémenter et mettre en oeuvre Data Studio pour produire des rapports et tableaux de bord en gagnant du temps.

Programme de votre formation

M2i START

Contextualisation du projet de formation et prise en compte des besoins de chacun

- Positionnement initial de l'apprenant par rapport aux objectifs
- Définition des priorités et des objectifs personnels de l'apprenant
- Vidéos de mise en situation
- Accès au Chat interactif myM2i pour interagir avec les membres de son groupe

M2i LIVE [1]

Programme

Data Visualisation, KPI et tableaux de bord : les clés d'un reporting efficace

- Savoir présenter les données : les bonnes pratiques de la Data Visualisation
- Analyser, choisir, hiérarchiser et présenter les KPI - Méthodologie pour la création d'un tableau de bord efficace
- La prise de brief
- Le cahier des charges

Data Studio

- Périmètre
- Interface
- Fonctionnalités
- Outils et templates
- Le partage du Data Studio

Points-clés

- Les sources de données
- Les connecteurs (gratuits et payants)
- La présentation des données
  - Tableaux
  - Graphes
  - Les cartes Google Maps
  - Les tableaux croisés dynamiques
  - Les outils de la communauté
  - Les paramètres de configuration
- Les outils de mise en forme
- Les filtres et segments
- Les champs calculés et groupés
- Mixer les sources de données

Fonctions avancées : comment améliorer ses rapports grâce aux champs calculés ?

- Les champs calculés
  - Statistiques
  - Dimension
  - Les formules disponibles
- Renommer, regrouper, concaténer des dimensions
- Les groupes
- Les bins

Fonctions avancées : comment améliorer ses rapports grâce aux combinaisons ?

- Les combinaisons :
    - Définitions
    - Les limites
    - Les paramétrages
    - Les jointures
- Tableaux de bord exemple intégrant des combinaisons (fusion)

Fonctions avancées : comment personnaliser ses rapports grâce aux paramètres ?

- Les paramètres :
    - Fonctionnalités
    - Réglages
    - Inclusion dans les champs calculés

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Création d'un tableau de bord "bac à sable"*
- *Connexion à Google Analytics*
- *Utiliser Google Sheets pour préparer les données*
- *Mise en oeuvre des filtres et segments*
- *Analyse des imbrications rapport, page et diagramme*
- *Contextualisation et analyse temporelle*
- *Mixer les sources de données*
- *Les clés de jointure*
- *Mixer deux sources de données*
- *Créer des dimensions et des champs calculés*
- *Styliser votre rapport*
- *Parcours de fonctionnalités de design*
- *Mettre en valeur la Data*
- *Partage et droits d'utilisateurs*
- *Partager et diffuser vos tableaux de bord*

M2i BOOST

Réactivation et approfondissement des acquis en situation de travail.

- 30 jours d’accompagnement personnalisé sur myM2i inclus [2]
- Ressources Boosters (Abonnement au M2i’Mag Soft Skills, formations offertes, invitations aux conférences d’actualité…)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2I, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* *nous consulter pour la faisabilité en distanciel*

** *ratio variable selon le cours suivi*

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Politique Handicap.

Modalités et délais d’accès à la formation

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.

1. Les actions et les outils présentés dans ce programme le sont à titre indicatif et peuvent faire l’objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants. Les compétences clés de ce programme sont traitées à raison d'une compétence par demi-journée de formation.
2. Sur myM2i, pendant 30 jours post-fin de formation, les apprenants disposent d’une messagerie sécurisée pour échanger, dans la limite de 4 sollicitations, avec leur formateur.

Scannez ce code pour consulter le programme en ligne et vous inscrire