



Acculturation digitale - Première brique du processus de transformation

Culture digitale - Comprendre les fondamentaux de la révolution numérique

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | CULTD-FND | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Culture digitale : réussissez la transformation numérique de votre entreprise › Acculturation digitale - Première brique du processus de transformation

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 23/05/2024.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier et décrire les impacts et les enjeux de la transformation digitale
- Présenter la terminologie de l'univers digital
- Distinguer les stratégies des géants du numérique et des start-up
- Lister les nouveaux métiers liés aux nouvelles technologies du digital
- Mieux reconnaître les récentes technologies disruptives
- Mettre en oeuvre les méthodologies nécessaires pour permettre à votre organisation d'utiliser au mieux les opportunités de cette transformation digitale
- Transmettre la culture digitale au sein de votre organisation et auprès de vos collègues.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Aucun.

Public concerné

Toute personne désireuse de mieux appréhender les enjeux et impacts de la transformation digitale de son entreprise ou département.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Le contexte de la transformation digitale

- Du numérique au digital
- Les GAFAM, NATU et BATX, quel pouvoir ?
- Chiffres-clés et mise en perspective
- Exemples de secteurs revisités par les start-up
- Une entreprise à l'ère du digital, c'est quoi ?
- Les 2 piliers d'une stratégie digitale efficace

L'ADN digital

- La Data, le nouveau pétrole
- Les cinq V de la Big Data
- De la Big Data à la Smart Data
- Exemple d'usage de la Data
- Du "prévisionnel" au "prédicatif"

Les technologies expliquées

- Intelligence Artificielle et ses applications
- Blockchain, NFT ou la confiance digitalisée
- IoT et l'industrie 4.0
- Impression 3D dans l'industrie
- Robotique et cobotique
- Bots (exemple des Google, Semrush...)
- Réalité virtuelle et métavers
- Réalité augmentée dans l'entreprise, dans la formation ou le commerce
- Cloud Computing
- Cybersécurité et marché noir de la Data
- Nanotechnologie (stockage sur l'ADN...)
- Informatique quantique appliquée
- Les IA (images, Génératives...)

Nouveaux univers métiers

- Les nouveaux univers par métier

- Nouveaux métiers à intégrer
 - Social Media Manager / Community Manager
 - Data Analyst
 - Prompt Engineer
- Fonction ressources humaines, fonction-clé dans la transformation digitale de l'entreprise
- Accompagner le manager dans un dispositif de gouvernance digitale
- Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise au travers de tous ses collaborateurs

La nouvelle posture

- Méthodes centrées utilisateur (user centric)
- Enjeux des HX, BX, CX, UX, IxD et UI
- Stratégie d'innovation interne
- Gérer la complexité en intelligence collective
- Vision systémique
- Conflits et richesses intergénérationnelles
- Comment rattraper son retard ?
- Comment prendre de l'avance ?

Cadre juridique

- La cybersécurité et la faille humaine
- RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)
- Data Privacy Officer : un nouveau métier
- Evolutions de l'espace de travail (workspaces, BYOD...)
- Qu'est-ce que Google, Facebook, Microsoft et d'autres réseaux sociaux (TikTok) savent de moi ?

Communication et marketing digital

- Evolution des parcours clients et des modes de consommation
 - Définition et différences entre crosscanal et omnicanal
 - Nécessité d'une stratégie omnicanale
- Traçabilité et mesure, les clés pour une plus grande efficacité
 - E-CRM et Big Data
- Vers le "Marketing Automation" et les outils intégrés

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Atelier d'innovation au format World Café*
 - *Atelier d'appropriation des concepts du digital*
 - *Présentation de la structure du World Café*
 - *Etiquette et posture*
 - *Questionnement collectif*
 - *Synthèse et restitution*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.