



Journalisme de solutions

Couvrir les sujets polarisants sans polariser davantage - S'inspirer des techniques de médiation

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | JOURN-MED | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Secteurs d'activité › Métiers de la Presse et des Médias › Journalisme de solutions

Document mis à jour le 30/01/2023

Objectifs pédagogiques

- Explorer les techniques de médiation en situation de conflit pour répondre au défi de l'extrême polarisation de certains sujets dans les médias
- Sortir de la simplification à outrance du pour / contre et complexifier vos récits
- Distinguer des techniques d'écoute active permettant d'honorer la complexité, de dépasser les positions et de créer un lien de confiance avec la source.

Niveau requis

Aucun. La maîtrise de l'anglais est un plus.

Public concerné

Tout journaliste de presse écrite, radio, TV et de sites d'actualité.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émergée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalités et moyens pédagogiques :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Présentation

- Chaque participant se présente et partage ses attentes vis-à-vis de la formation
- Cette formation sera adaptée en temps réel en fonction des besoins des participants

1ère question

- Quand et comment les journalistes peuvent avoir recours à des techniques de médiation de conflit dans la couverture de sujets polarisants ?
- Activité : "Ce qui nous empêche d'écouter"

La force du "looping for understanding"

- Technique d'écoute active
- Présentation et démonstration
- Exercices de "looping" en groupe

22 questions "plus compliquées" à poser en interview

- Exercices puis présentation

Discussion

- Sur des sujets concrets
 - A partir d'exemples déjà réalisés
 - A partir de sujets que les participants souhaitent couvrir
- Exercices puis présentation

Etudes de cas et bonnes pratiques

Conclusion

- Partage d'outils
- Questions / Réponses

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

Les + de la formation

Les exercices permettront aux stagiaires de s'accaparer les techniques, les principes et d'en débattre.