

Manager la diversité

## Comprendre et manager l'intergénérationnel

2 jours (14 heures) | ★★★★★ 4,6/5 | MGDIV-GEN | Code Certif Info : 100087 |  
Certification M2i Développer ses Capacités Managériales (non incluse) | Évaluation  
qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel <sup>(1)</sup>

Formations Management > Management des équipes et des personnes > Manager la diversité



### À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Prendre en compte les différences comportementales pour adapter votre management
- Mobiliser les Y et les Z
- Revisiter les techniques managériales et valider leur intégration
- Recadrer (erreurs, fautes)
- Remobiliser
- Adapter de façon naturelle les différents modes de management (outils, méthodes et postures) pour générer la motivation des jeunes et prévenir les conflits
- Accompagner les managers issus de la génération Y.

### Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### Public concerné

Managers ou encadrants ayant sous leur responsabilité des collaborateurs issus de la génération Y.

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

#### (1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel \* (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes \*\* démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

\* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. \*\* Ratio variable selon le cours suivi.

# Programme

## Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

## Comprendre les générations Y

- Une génération "connectée"
- Une génération qui a besoin de sens
- Une génération avec des valeurs différentes

## Présentation des différentes générations

- Caractéristiques, fonctionnement, motivations, mode de communication...
  - Les seniors
  - Les baby boomers
  - La génération X
- Les différences et les points communs entre toutes ces générations

## Manager les différentes générations

- Les pratiques qui fonctionnent
  - Pourquoi ?
  - Pour quelles générations ?
  - Quelles difficultés avec les générations Y et Z ?
  - Les options du manager

## Responsabilité et autorité

- Assumer sa position de manager
- Adapter sa communication

## Techniques de management spécifiques pour être plus efficace

- Fixer le cadre et le faire respecter
- Accompagner et maintenir le niveau de motivation
- Définir des objectifs atteignables SMART et mobilisant
- Les techniques au service du management des Y et Z
- Savoir être managé par les Y et Z

## Donner du sens et générer l'adhésion

- Savoir convaincre, index de computation, niveaux logiques
- Bénéfices à travailler avec les jeunes générations
- Besoins / valeurs / enjeux
- Faire des différences générationnelles un atout pour le changement vers les transformations au service du sens et de la performance
- De la collaboration à la coopération
- Manager en situation de changement

## Synthèse de la session

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud

### **Certification (en option)**

- Passage de la certification en fin de formation.
- Contrôle de connaissances, analyse de situations professionnelles et choix (de comportements) managériaux appropriés.
- La Certification M2i valide les acquis de la formation et atteste de la maîtrise d'une compétence, d'un métier ou d'une fonction.
- Notre certification est inscrite à la COPANEF.