

Communication d'entreprise

Communication visuelle

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | COMM-VISU | Code Certif Info : 94891 | Certification DiGiTT (non incluse) | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la créa › Communication d'entreprise



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Analyser les éléments d'une communication visuelle et évaluer leur qualité
- Mettre en oeuvre une action de création
- Elaborer une charte graphique et l'appliquer sur des supports matériels et digitaux.

Niveau requis

Des notions de design, de graphisme et un oeil artistique sont un plus. Avoir des connaissances sur les logiciels de la suite Adobe. Avoir des bases sur les techniques d'impression et/ou technologies Web.

Public concerné

Toute personne ayant en charge la création d'une identité visuelle pour une entreprise, une association, un organisme ou une marque.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Enjeux de la communication visuelle

- Impacts de la communication visuelle
- Stratégies visuelles
- Qualités et défauts
- Les tops et le flop (exemples)
- Qu'est-ce que le design ?
- Développer une culture du design
- Relations avec le marketing

Les éléments de la communication visuelle

- Règles du design de logo
- Psychologie des couleurs
- Psychologie des formes
- Psychologie des typographies
- Tendances graphiques
- Bien choisir un visuel
- Paramètres de l'aspect visuel

Méthodologie de création

- Les bonnes questions à se poser
- Identifier le contexte
- Tableaux croisés
- Apports du UX Design

Charte graphique

- Définition d'une charte graphique
- Champs couverts
- Réaliser un document de référence

Supports de communication

- Supports papiers
- Objets publicitaires
- Supports numériques
- Comment décliner sa charte sur tous les supports ?

Notion de la chaîne graphique

- Les différentes techniques d'impression
- Comment préparer les fichiers ?

Supports bureautiques

- Réaliser un document Word modèle
- Créer un thème PowerPoint personnalisé
- Réaliser une signature d'email professionnelle

Design et technologies Web

- Historique du Web
- Technologies du Web

- Langages
- Structures
- Formats...
- Méthodologies du Web Design
- Les tendances actuelles
- Décliner une identité visuelle sur le Web
- Les outils du Web

Design d'emailing et de newsletter

- Spécificités du format email
- Tendances design emailing
- Qualités d'un emailing

Design et technologies d'applications mobiles

- Avantages d'une application mobile
- Enjeux face à un marché fortement concurrentiel
- Designer l'icône et les écrans d'une application

Design de documents tablettes

- Données du marché spécifique aux tablettes
- La publication digitale
- Formats de fichiers compatibles
- Distribution sous forme d'application

Design et vidéo

- Narration
- Scénarisation
- Tournage
- Montage
- Diffusion différée
- Diffusion live
- Plateformes de diffusion

Motion Design et 3D

- Les outils d'animation disponibles
- Scénariser
- Réaliser
- Exporter
- Diffuser

Communication visuelle et réseaux sociaux

- Différences entre les réseaux sociaux
- Dimensions des visuels
- Outils de production

Ressources graphiques

- Plateformes de polices de caractères
- Banques d'images bitmap et vectorielles
- Banque d'icônes
- Banque d'images vidéo et 3D
- Créateurs d'interfaces de site ou d'application
- Plateformes de créateurs
- Les types de licences

Certification (en option)

- Prévoir l'achat de la certification en supplément
- L'examen (en français) sera passé le dernier jour, à l'issue de la formation et s'effectuera en ligne
- La durée moyenne est de 2h00 et le score obtenu attestera d'un niveau de compétence

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

Les + de la formation

Si vous choisissez de passer la certification DiGiTT, un test de positionnement appelé Diag ainsi qu'une Digithèque comprenant plus de 300 contenus seront mis à votre disposition.

Compétences visées

- Communiquer et travailler avec les autres grâce aux outils digitaux
- Créer, développer et partager les contenus numériques
- Se protéger des menaces liées à l'utilisation d'outils numériques
- Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences
- Utiliser les moyens de communication en situation de mobilité
- Appliquer les techniques du marketing sur les supports numériques pour toucher les prospects et les clients
- Gérer de grandes quantités de données générées par les usages du numérique et intégrer les innovations
- Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité.