



Formations Management > Communication > Communication orale

# Communication interculturelle

**Référence** COMO-INTCUL

**Durée** 2 jours (14 heures)

**Certification** Aucune

**Appréciation des résultats** Évaluation qualitative de fin de stage

**Modalité et moyens pédagogique** Démonstrations – Cas pratiques – Synthèse et évaluation des acquis

## À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Favoriser les enjeux socioculturels en interaction avec d'autres cultures
- Prendre conscience que vos propres "lunettes culturelles" peuvent altérer la vision que l'on a de l'autre
- Comprendre que vos perceptions et vos croyances ne sont pas les seules réalités.

## Niveau requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

## Public concerné

Toute personne ayant à interagir avec des publics de culture étrangère.

Cette formation :

- est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation ;
- bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

---

## Programme

### Introduction

- Présentation de chacun
- Attentes et objectifs visés de chaque participant
- Présentation de la formation

### Les fondamentaux de la diversité culturelle

- Comprendre ce qu'est la culture
- L'importance de connaître et comprendre sa propre culture
- Iceberg culturel : le lien entre l'apparence, les comportements et les valeurs

### **La dimension culturelle**

- Les valeurs culturelles
- Le sens du temps : conception et utilisation du temps
- Les relations interpersonnelles en termes de "je" ou "nous"
  - Cultures individualistes
  - Cultures collectivistes
- Les distances d'interaction : les distances que chacun met entre lui et son entourage

### **Accepter la différence**

- La notion de "carte du Monde"
- Leur construction et leur caractère d'unicité

### **Réussir la communication interculturelle**

- Comprendre le fonctionnement de la communication
- Différence entre le "code" et le "message"
- La diversité des modes de perception : l'effet de filtres des valeurs culturelles
- S'adapter aux différents styles de communication : explicite / implicite
- La communication verbale et non-verbale : chacun ses codes
- Développer la souplesse comportementale pour pouvoir adapter et changer nos codes en fonction des différences culturelles
- Travailler sa communication non verbale
  - Prendre conscience de son impact
  - Comprendre les messages implicites qu'elle génère
  - Savoir l'adapter

### **Synthèse de la session**

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en oeuvre dans son environnement
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant
- Bilan oral et évaluation à chaud