Outils génératifs et prompt

ChatGPT - Initiation complète à l'IA Générative

Ref. CHATGPT-IA

1 jour (7h00) | ★★★★★ 5/5 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Intelligence Artificielle › IA au quotidien - Assistants et productivité › Outils génératifs et prompt

Tarif public inter-entreprises par personne : 885 € ht

Contenu mis à jour le 31/07/2026. Document téléchargé le 07/10/2026.

Public concerné

Professionnels, entrepreneurs et salariés souhaitant être initiés aux applications d'IA Génératives, comprendre comment exploiter leur potentiel pour différentes tâches, en saisir les limites et adapter les bonnes pratiques.

Prérequis

Avoir une bonne connaissance de l'utilisation d'un ordinateur, des outils bureautiques et de la navigation sur Internet.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier l'univers des IA Génératives et les fondamentaux de leur fonctionnement
- Mesurer le niveau de maturité d'intégration de l'Intelligence Artificielle (IA) dans votre entreprise (sur 5 niveaux)
- Choisir l'abonnement ChatGPT adapté à son usage et à son budget
- Utiliser l'interface de ChatGPT et ses niveaux de raisonnement
- Expliquer le concept de "prompts" (requêtes) et les rendre efficaces et adaptés
- Mettre en oeuvre des requêtes simples et avancées
- Exploiter les différentes typologies de résultats et structurer son travail (Projects, mémoire, tâches planifiées)
- Mesurer les limites et les risques.

Programme de votre formation

M2i START

Contextualisation du projet de formation et prise en compte des besoins de chacun

- Positionnement initial de l’apprenant par rapport aux objectifs
- Définition des priorités et des objectifs personnels de l’apprenant
- Vidéos de mise en situation
- Accès au Chat interactif myM2i pour interagir avec les membres de son groupe

M2i LIVE [1]

Programme

Jour 1 - Matin

Fonctionnement et limites

- Historique des IA
- Les différents types d'IA
- La spécificité des IA Génératives
- Comment les IA sont-elles entraînées ?
- Qu'est-ce qu'un LLM ?
- Les fournisseurs de LLM du marché (OpenAI, Anthropic, Google, Mistral...)
- Les forces et faiblesses des IA Génératives
- Leur sensibilité aux contextes
- Panorama des IA Génératives (gratuites et payantes)
- Les 5 niveaux d'intégration de l'IA dans les organisations

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Session de tests, avec critique des réponses apportées par les outils*

Choisir son abonnement ChatGPT

- Free : un seul modèle, quotas courts, pas de raisonnement avancé
- Go : quotas étendus, mode Thinking limité, ni agent ni Sites
- Plus : raisonnement avancé, agent, tâches planifiées, connecteurs
- Pro : niveaux de raisonnement maximum et connecteurs synchronisés
- Business : données exclues de l'entraînement, contrôles administrateur
- Critères de choix : volume, confidentialité, autonomie attendue
- Les fonctionnalités encore indisponibles en France
- Publicité sur les offres d'entrée de gamme : où en est-on ?

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Diagnostic d'usage individuel, puis choix argumenté d'un abonnement*

Différents usages de ChatGPT

- Rédaction de textes (e-mail, courriers, contrats...)
- Résumé et fusion de documents
- Réécriture de textes suivant différents styles
- Comparaisons de textes
- Automatisation des tâches répétitives
- Gestion des réponses aux clients
- Création de contenu de communication et marketing
- Aide à la planification de projets
- Analyse des données chiffrées
- Dictée et transcription d'enregistrements audio (réunions...)
- Générer des images
- Créer des graphiques interactifs dans la conversation
- Fonctions vocales intégrées au fil de discussion
- Recherche Web

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Exercice sur des usages courants en entreprise (rédaction d'e-mail, brief produit...)*

Jour 1 - Après-midi

L'art du prompt

- Structure d'un prompt
- Exemple d'erreurs, de biais et d'hallucinations
- Les différents éléments qui influencent
- Les 35 techniques de base du prompt
- 4 méthodes de prompt engineering
- Ce qui change avec les modèles de raisonnement
- Les dialogues initiaux
- Les feedbacks
- L'usage de la ponctuation
- Le format Markdown
- Les banques de prompts existantes (et leurs limites)

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Utilisation de la technique prompting itératif pour créer un prompt initial mûr, application d'un modèle de formatage, intégration dans Word*

Niveaux de raisonnement et sélecteur de modèle

- Instantané : réponses courantes, modèle rapide par défaut
- Moyenne et Élevée : raisonnement avancé, à partir de l'offre Plus
- Très élevée et Pro : réservés aux offres Pro, Business et Enterprise
- Le sélecteur choisit un budget de calcul, pas seulement un modèle
- Bascule automatique : quand l'activer, quand la couper
- Prompts adaptés aux niveaux de raisonnement
- Modèles retirés en 2026 : anticiper les changements de version

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Comparaison d'une même requête en Instantané puis en Elevée, mesure du gain et du temps*

Distinctions entre recherches et générations

- Les différences avec un moteur de recherche Web (comme Google)
- La problématique des sources (biais)
- Moteurs de recherche hybrides (Perplexity...)
- Réponses rapides : sans mémoire ni personnalisation
- Deep Research : plan de recherche modifiable avant lancement
- Ciblage de sites et d'applications comme sources de confiance
- Réorienter une recherche longue en cours d'exécution

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Tests comparatifs de recherche d'information, de génération d'information, puis de résumé de recherche*

Personnaliser et industrialiser son usage

- Instructions personnalisées : le réglage global du compte
- Projects : contexte, fichiers et règles propres à un dossier
- Bibliothèque de fichiers : réutiliser sans réimporter
- Mémoire et sources de mémoire : vérifier ce que l'outil retient
- Plugins et applications connectées : Drive, Gmail, Outlook, Slack
- Compléments bureautiques : Excel, Google Sheets, PowerPoint
- Tâches planifiées : veille et rapports récurrents
- Mode agent : déléguer une tâche longue et valider les étapes
- Choisir le bon niveau : instruction, Project ou plugin

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Création d'un Project avec documents de référence et instructions, puis production d'un livrable client*

Enjeux, limites et bonnes pratiques

- Evaluation de la qualité des résultats
- Gestion des biais et des hallucinations
- Questions éthiques et juridiques (droits d'auteur, RGPD, AI Act)
- Conversations temporaires : ni mémoire lue, ni mémoire écrite
- Mode verrouillé : restreindre le Web et les téléchargements
- Sécurité du compte : authentification forte et sessions actives
- Offres professionnelles : données exclues de l'entraînement
- Intégration des IA dans le workflow professionnel
- Réglages pour travailler en toute confidentialité

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Invitation au partage d'expérience et discussions avec les participants sur ces sujets*

M2i BOOST

Réactivation et approfondissement des acquis en situation de travail.

- 30 jours d'accompagnement personnalisé sur myM2i inclus [2]
- Ressources Boosters (Abonnement au M2i'Mag Soft Skills, formations offertes, invitations aux conférences d'actualité...)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2I, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* *nous consulter pour la faisabilité en distanciel*

** *ratio variable selon le cours suivi*

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des études de cas ou des travaux pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Politique Handicap.

Modalités et délais d’accès à la formation

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.

1. Les actions et les outils présentés dans ce programme le sont à titre indicatif et peuvent faire l’objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants. Les compétences clés de ce programme sont traitées à raison d'une compétence par demi-journée de formation.
2. Sur myM2i, pendant 30 jours post-fin de formation, les apprenants disposent d’une messagerie sécurisée pour échanger, dans la limite de 4 sollicitations, avec leur formateur.

Scannez ce code pour consulter le programme en ligne et vous inscrire