

Les techniques de rédaction

Capter l'attention, penser autrement son sujet

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | PMED-CAPT | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel ⁽¹⁾

Formations Secteurs d'activité › Métiers de la Presse et des Médias › Les techniques de rédaction



À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Améliorer vos titres pour capter l'attention
- Trouver les bons formats pour mieux valoriser vos infos
- Forger des angles et des promesses plus fortes et engageantes.

Niveau requis

Aucun.

Public concerné

Tout journaliste de presse écrite et de sites d'actualité.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

(1) Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel * (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance). Le formateur alterne entre méthodes ** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs Mac ou PC (sauf pour les cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel). Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne. Supports de cours et exercices.

* Nous consulter pour la faisabilité en distanciel. ** Ratio variable selon le cours suivi.

Programme

Jour 1

Apprendre à susciter l'intérêt

Pourquoi être différent

- Comprendre les besoins de vos lecteurs / lectrices
- Qu'est-ce qui motive vos audiences à vous lire et à vous partager ?
- Comment cela doit-il changer votre façon de travailler ?

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Atelier : les règles pour capter l'attention
 - Mettez-vous à la place du lecteur
 - Etude exclusive de 50.000 titres de PQN (Presse Quotidienne Nationale) : Que veulent les lecteurs ?
 - Les techniques pour développer vos idées, vos sujets et renouveler vos modes de traitement, tout comme les angles journalistiques de vos sujets de prédilection

Jour 2

Forger de meilleurs contenus !

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Atelier d'écriture du titre, chapô et choix du format
 - Qu'est-ce qui ne laisse pas indifférent le lecteur ?
 - Comment améliorer la promesse sans dénaturer l'info ?
 - Correction collective : à quoi devons-nous être vigilant ?
 - Apprendre à surprendre... sans survendre vos infos
 - Le petit secret - Toujours penser aux lecteurs et à ses besoins...
- Atelier d'écriture du plan
 - Comment utiliser et valoriser vos infos collectées
 - Le choix du format pour se distinguer
 - Hiérarchiser les infos et faire ressortir le message essentiel... apporter du sens au lecteur
- Atelier d'écriture sur l'ancien article d'un stagiaire
 - Comment auriez-vous pu travailler autrement

Synthèse de la session

- Le formateur reformulera les points clés en fonction des questions des stagiaires
- Les conseils pour une gymnastique quotidienne, afin de se stimuler

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation ou une certification (M2i ou éditeur)

Les + de la formation

Les exercices pratiques sont conçus par des journalistes et pour des journalistes, ils permettent aux stagiaires de s'accaparer les techniques, les principes et de débattre.