



## Mise en page

# Canva - Création visuelle multisupport

1 jour (7h00) | ★★★★★ 5/5 | CANVA-CREA | Évaluation qualitative de fin de stage |  
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 640 € ht

Formations Digital & Multimédia > PAO - Arts Graphiques > Mise en page

Contenu mis à jour le 12/09/2025. Document téléchargé le 15/05/2026.

## Objectifs de formation

- Créer dans un navigateur Internet ou sur l'application dédiée des documents pour l'impression, les réseaux sociaux (stories Instagram), les présentations
- Modifier les modèles et personnaliser les créations
- Exporter vos documents pour différents formats et les publier directement sur X (ex Twitter), Instagram et Facebook

## Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

### Modalités d'évaluation - évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant.

À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs.

À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

### Matériel et logiciels nécessaires pour suivre cette formation :

- En **présentiel** : nos ordinateurs sont équipés des logiciels et licences nécessaires au suivi de cette formation.
- En **CLASSE VIRTUELLE** ou **INTRA** :
  - La Creative Suite Adobe (Photoshop au moins), Firefly et Photoshop Bêta installés. Pour les licences Adobe Entreprises, Education etc. managées par une Console d'Administration distante, demander à faire activer "Les modèles IA Partenaires". Il s'agit normalement d'un paramétrage.
  - Des accès vers d'autres licences IA externes vous seront communiquées à l'entrée en stage.
  - Un poste "arts graphiques" avec connexion internet. Il est recommandé de se munir d'un double écran.

### Équipe pédagogique et techniques pédagogiques :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs.

Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

### Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

## Prérequis

Avoir des connaissances de base des systèmes Windows ou Macintosh et des navigateurs Internet

## Public concerné

Ce programme est destiné aux artistes, designers graphiques, photographes, directeurs de création, départements de marketing et de communication, ainsi qu'à toute personne souhaitant acquérir des compétences en utilisation d'IA pour la production visuelle.

## Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

## Le mode de travail dans Canva

- Choix de modèle
- Personnalisation du texte
- Ajout d'images
- Exportation au format final

## Créer des documents

- A partir de modèles
  - Naviguer dans les modèles
  - Recherche par thème, par couleur
  - Adapter un format à une utilisation : print, réseaux sociaux, vidéo

## Modifier les éléments du modèle

- Déplacer et appliquer une rotation
- Modifier les zones de texte
- Modifier la superposition des éléments

## Utiliser des éléments visuels

- Lignes et formes
- Graphiques : paramétrage et utilisation
- Tableaux
- Grilles d'images : choix du nombre d'images et de leur disposition

## Importer

- Importation de :
  - Fichiers externes
  - Photos
  - Vidéos
  - Sons

## Utiliser du texte

- Ajout de blocs de texte à partir de modèles
- Réglages typographiques : choix des polices, taille, disposition du texte, effets et styles

## Exporter

- Choisir un format de téléchargement :
  - PDF
  - PNG
  - JPG
- Options de taille, transparence, poids du fichier

## Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Créer un visuel animé et le décliner en plusieurs formats adaptés selon leurs réseaux sociaux*
  - *Story Instagram*
  - *Vidéo YouTube*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

## Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases :

Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant

À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs

À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

## Accessibilité de la formation

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Politique Handicap.

## Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.