



Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Animer votre événement live sur les réseaux sociaux

2 jours (14h00) | ★★★★★ 4,6/5 | VID-LIVE | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › Réseaux sociaux et content strategy : faites de votre marque un média › Réseaux sociaux / Médias sociaux / Community Management

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 23/05/2024.

Objectifs de formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Préparer et animer un live vidéo sur les réseaux sociaux.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Disposer d'un smartphone récent (iOS ou Android). Connaître les fonctionnalités de base de Facebook, Instagram, YouTube et TikTok. Avoir des notions de prise de vue vidéo (son et image).

Public concerné

Journalistes et producteurs de contenu.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Jour 1

Présentation des solutions

- Facebook Live, Instagram, YouTube
- Avantages et inconvénients
- Sélection matérielle : pied, micro, accessoires
- Typologie des vidéos produites
- Choix de la plateforme
- Impact

YouTube

- Préparer un live
- Techniques d'animation
- Techniques de modération
- La prise de vue
- Le face caméra
- L'interview
- Le reportage

Instagram

- Préparer un live
- Techniques d'animation
- Techniques de modération
- La prise de vue
- Le face caméra
- L'interview
- Le reportage

Jour 2

Facebook Live

- Préparer un live
- Techniques d'animation
- Techniques de modération
- La prise de vue
- Le face caméra
- L'interview
- Le reportage

TikTok Live

- Préparer un live
- Techniques d'animation
- Techniques de modération
- La prise de vue

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Création d'un déroulé et d'un script d'un live selon une situation type (conférence de presse ou webinar)*
- *Mise en situation face à une modération de propos négatifs lors d'un live*

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.