



Mise en page

Adobe Creative Cloud Express - Création visuelle en ligne et intuitive

1 jour (7h00) | ★★★★★ 4,6/5 | CCEXP-CREA | Évaluation qualitative de fin de stage |
Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Formations Digital & Multimédia › PAO - Arts Graphiques › Mise en page

Contenu mis à jour le 13/10/2023. Document téléchargé le 23/05/2024.

Objectifs de formation

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Créer dans un navigateur Internet ou sur l'application dédiée des documents pour l'impression, les réseaux sociaux (stories Instagram), les présentations
- Modifier les modèles et personnaliser les créations
- Exporter vos documents pour différents formats et les publier directement sur X (ex Twitter), Instagram et Facebook.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel* (blended-learning, e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthode** démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en oeuvre sont :

- Ordinateurs Mac ou PC (sauf pour certains cours de l'offre Management), connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel)
- Environnements de formation installés sur les postes de travail ou en ligne
- Supports de cours et exercices

En cas de formation intra sur site externe à M2i, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation visée conformément aux prérequis indiqués dans le programme de formation communiqué.

* nous consulter pour la faisabilité en distanciel

** ratio variable selon le cours suivi

Prérequis

Avoir des connaissances de base des systèmes Windows ou Macintosh et des navigateurs Internet.

Public concerné

Chargés de communication, community managers et/ou chargés de marketing amenés à créer des supports visuels.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2i Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence élargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Créer des projets

- Créer des documents à partir de modèles
 - Naviguer dans les modèles
 - Recherche par thème, par couleur
 - Adapter un format à une utilisation : print, réseaux sociaux, vidéo

Ajout d'éléments visuels

- Texte
- Photos de la bibliothèque ou photos téléchargées
- Formes
- Ressources :
 - Illustration
 - Cadres
 - Textures

Personnaliser les créations

- Modifier le texte :
 - Police de caractères
 - Taille
 - Couleur
 - Effets de contours, d'ombres
 - Formes
- Modifier les images :
 - Position
 - Taille
 - Rotation
 - Effets, filtres
 - Améliorations de couleur, flou
- Gérer les groupes
- Organiser la disposition des éléments avec les calques

Exporter

- Choisir un format de téléchargement :
 - PDF
 - PNG
 - JPG
- Inviter d'autres utilisateurs à consulter ou modifier
- Publier sur X (ex Twitter), Instagram et Facebook
 - Connecter à un média social
 - Planifier les publications

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des productions
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

Le groupe M2i s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Les détails de l'accueil des personnes en situation de handicap sont consultables sur la page Accueil et Handicap.

Modalités et délais d'accès à la formation

Les formations M2i sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés.