Référencement et Search Marketing

SEO : les bonnes pratiques du référencement naturel

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | MKT-C19SEO | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 530 € ht

Formations Compétences Métier › Marketing › Référencement et Search Marketing

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Comprendre le fonctionnement du référencement naturel.
- Maîtriser les différentes étapes d'un projet de référencement naturel.
- Connaître les outils à utiliser et suivre ses résultats SEO.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.
Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Aucun.

Public concerné

Chefs de projet, responsables marketing, webmasters, trafic managers, responsables e-commerce...

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation.
- Le glossaire du SEO
- Pourquoi faut-il travailler son référencement naturel, le SEO ?

Décrypter le fonctionnement des moteurs de recherche et de l'indexation pour mettre en place une stratégie SEO

- S'approprier l'évolution algorithmique permanente des moteurs de recherche pour s'y adapter.
- Nouvelles tendances : identifier les axes stratégiques et incontournables à déployer.
- Faire une veille active pour anticiper les nouveaux points de réflexion.
- Ergonomie, indexation, usages... : prendre en compte les enjeux mobile dans l'indexation des moteurs de recherche

Évaluer son référencement naturel : audit et stratégie sémantique

- Réaliser un audit sémantique pour identifier les axes d'amélioration.
- Analyser le potentiel de positionnement pour définir les requêtes à travailler et l'intention utilisateur.
- Mettre en œuvre le référencement prédictif pour anticiper la concurrence.

Sécuriser son SEO par une optimisation technique

- Décrypter le fonctionnement des moteurs de recherche pour établir son plan d'actions.
- Optimiser :
  - le format des URL,
  - ses titres de pages et ses metas,
  - son contenu, ses images,
  - la navigation de son site et le maillage interne.
- Signaux web essentiels : appréhender le temps de chargement comme un enjeu stratégique.
- Respecter les guidelines des moteurs pour améliorer ses performances SEO.
- S'adapter aux mises à jour de Google : établir une roadmap.

Lancer sa stratégie de référencement naturel en indexant son site web

- Soumettre son site aux moteurs : étapes clés.
- Maîtriser l'indexation de son site : SItemap, Robots. Txt, index, follow...
- Choisir les pages à indexer et à ne pas indexer sur son site : retours d'expérience.

Améliorer son SEO par une optimisation éditoriale

- Mettre en place une stratégie éditoriale efficace pour améliorer son positionnement.
- Créer un contenu adapté aux moteurs : consignes et points de vigilance.
- Travailler sa richesse éditoriale et sémantique : conseils et bonnes pratiques.

Optimiser son SEO grâce à une stratégie de netlinking efficace

- Appliquer les consignes des moteurs en matière de netlinking pour acquérir de la notoriété.
- S'approprier la différence entre Pagerank et TrustRank pour mutualiser leur utilisation.
- Mettre en place une stratégie de netlinking pérenne pour augmenter son trafic dans la durée.

Performance SEO : monitorer ses actions de référencement naturel

- Connaître les outils du référenceur et principaux indicateurs pour affiner son suivi.
- Mettre en place un tableau de bord de suivi efficace : usage et analyse.
- Focus sur Search console.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation des acquis : Quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.