Passation des marchés publics

Sécuriser les publicités dans les marchés publics

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | MP-6822349 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 395 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Être capable de choisir la publicité en respectant les obligations légales
- Maîtriser l'utilisation des supports de publication
- Identifier les mentions obligatoires dans un avis de publicité et l'intérêt d'une publicité

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une matrice pédagogique adaptée pour permettre un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés.
Cette matrice prévoit une alternance de temps de connexion en groupe et de séquences de déconnexion pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Connaissance de la règlementation des marchés publics

Public concerné

Toute personne travaillant dans un service achats, acheteurs, rédacteurs (catégorie A ou B), prescripteurs

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Connaître le cadre général de l'obligation de publicité

- Un principe fondamental de la commande publique
- Les objectifs de la publicité
- Les risques en cas de non-respect de la publicité (analyse de la jurisprudence récente)

Reprendre les éléments clés du dossier de consultation pour préparer son avis de publicité

- Le lien entre l'étude du besoin, l'écriture du DCE et la rédaction du règlement de la consultation
    - les éléments de candidatures
    - les critères d'attribution
    - les engagements de l'acheteur, les responsabilités du candidat

Maîtriser le cadre juridique de la publicité

- Les seuils de publicité
- Les délais à respecter
- Les différents avis (AAPC, avis d'attribution, avis de préinformation)
- Les formulaires types
- La classification CPV
- Les supports de publication
- Les mentions obligatoires des avis (apports jurisprudentiels)
- Le profil de l'acheteur

ETUDE DE CAS : Une analyse sera faite sur chaque rubrique d'un avis de publicité

Cerner les mesures de publicité dans les différentes procédures de marché

- La publication d'un appel d'offres ouvert et d'un appel d'offres restreint
- Les autres procédures formalisées et les mentions à respecter
    - les avis de publicité et les procédures négociées
    - les avis de publicité d'un dialogue compétitif, d'un concours, d'un appel d'offres restreint
    - les différentes mesures de publicité d'un système d'acquisition dynamique
    - les mentions particulières pour la passation d'un accord-cadre
    - les MAPA

ETUDE DE CAS : Corriger un avis de publicité incorrect

Finaliser ses obligations de publicité en phase d'attribution

- L'information aux candidats évincés
- L'avis *ex antes* volontaire
- Les avis d'attribution
- Les obligations liées à l'art. 551-15 du Code de la justice administrative

ETUDE DE CAS : Rédiger un courrier d'information aux candidats évincés

Etudier les recours possibles pour non-respect de l'application des règles de publicité

ILLUSTRATION : Les décisions récentes de jurisprudence en matière d'avis de publicité

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.