Etudes Marketing

Réussir ses études qualitatives - Niveau initiation

3 jours (21h00) | ★★★★½ 4,6/5 | MKT-C19QUALI | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 995 € ht

Formations Compétences Métier › Marketing › Etudes Marketing

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Mieux maîtriser le choix, la mise en place et l'utilisation des différentes méthodes qualitatives.
- Définir les outils en fonction de la problématique.
- Collaborer efficacement avec les instituts d'études.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Aucun

Public concerné

Chargés d'études juniors.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation

Appréhender le rôle et les enjeux des études qualitatives

- Identifier les objectifs des études qualitatives : informations recherchées, types d'études, complémentarité quali-quanti.
- Les avantages et les limites des études qualitatives.
- L'apport des sciences humaines (sociologie, anthropologie, psychologie, sémiologie) et leur impact sur l'analyse.
- De la donnée à l'action : comment les études quali influencent les décisions ?

Connaître et choisir les méthodologies adaptées

- Les méthodes fondées sur l'interprétation du « discours » individuel : les entretiens non directifs, semi-directifs, structurés.
- Les méthodes fondées sur l'interprétation de l'information produite par le groupe : les réunions de groupe.
- Les méthodes fondées sur l'observation.
- Aperçu des méthodes de créativité.

Maîtriser les techniques de collecte de l'information

- La préparation d'une étude qualitative : formuler la problématique et définir l'objectif de l'étude.
- Sélectionner la bonne méthode d'enquête (individuelle, collective, hybride).
- Construire un échantillon : la notion de cibles et de variables.
- Les outils : élaborer un guide d'entretien et un guide d'animation structuré.
- Le rôle de l'IA dans l'écriture des supports : guides d'entretiens et d'animation
- Le recueil de l'information : postures, adaptation au répondant, techniques de production de contenu.

Les fondamentaux de l'analyse de contenu

- Organiser et structurer les données qualitatives recueillies.
- Maitriser les techniques de mise à plat et premières analyses.
- Savoir gagner du temps avec l'IA pour structurer ses informations

- Connaitre les atouts et limites et l'IA en analyse
- Synthèse et restitution : structurer un rapport efficace et visuel.

Travailler avec un institut d'études ou un commanditaire interne

- Concevoir un projet d'études : formuler la problématique, définir les objectifs, choisir le mode d'investigation, suivre la réalisation.
- Sélectionner un institut d'études et rédiger un brief clair.
- Savoir gérer avec un commanditaire interne.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation des acquis :

Quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression.

Évaluation à chaud :

À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Évaluation à froid :

À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.