Leviers d'efficacité économique de l'achat

Réaliser une étude de marché

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | APUB-6822344 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 435 € ht

Formations Compétences Métier › Achats publics › Leviers d'efficacité économique de l'achat

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Définir les enjeux de l'IA dans les processus achats
- Identifier les domaines où l'IA peut être implémentée pour optimiser les processus d'achats publics
- Utiliser l'IA dans un ou plusieurs cas d'usage dans les marchés publics

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Prérequis

Connaître la réglementation générale des marchés publics

Public concerné

Acheteurs publics, managers d'un service achats publics et tout agent participant au processus d'un marché public

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Passer d'une problématique marketing à une problématique étude

- Analyser la situation (marché, produits, clients) et la problématique
- Définir les objectifs et intégrer les contraintes
- Choisir les méthodes : cible, mode de recueil et d'analyse
- Vérifier et contrôler la pertinence du projet

Quelles techniques d'étude retenir pour l'analyse du marché ?

- L'étude documentaire et la recherche statistique
- Quanti ? Quali ? Quel style d'enquête choisir ?

Comment organiser une enquête qualitative ?

- Le champ des études qualitatives
- Les modes (face à face, téléphone, on-line) et techniques (entretiens, groupes, observations...) de recueil de l'information
- Les principes de l'analyse de contenu

Comment organiser une enquête quantitative ?

- Les étapes de la démarche quantitative
- Les méthodes de collecte de l'information
- La détermination de l'échantillon : la notion de représentativité
- La mise au point du questionnaire
- L'analyse de l'information

ÉTUDE DE CAS : Selon une problématique d'étude, choisir la technique d'étude et définir les modalités d'organisation de l'enquête

Recourir à un prestataire extérieur et mettre en place un partenariat avec les sociétés d'études

- Déterminer les cabinets d'études à consulter, les appels d'offres, le mode de briefing
- Sélectionner une société d'études : l'évaluation des propositions
- Suivre, étape par étape, la réalisation de l'étude
- Guider la restitution des résultats

Exploiter les résultats et formuler des recommandations

- Exploiter le rapport d'étude
- Analyser et interpréter les résultats
- Rédiger la synthèse
- Définir des recommandations opérationnelles
- Suivre leur mise en œuvre

ETUDE DE CAS : Analyse et interprétation de résultats

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.