Leviers d'efficacité économique de l'achat

Programmation et cartographie des achats

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | APUB-6819240 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 435 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Définir la structure de son portefeuille d'achats et se positionner sur les matrices des marchés
- Anticiper la gestion des risques et la création de valeur pour chaque segment de cartographie
- Identifier les indicateurs pertinents de reporting et de pilotage de ses achats

Sur l'année 2025, le taux d'atteinte des objectifs est de 81,25%

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Prérequis

Maîtriser les bases de la réglementation générale de la commande publique
et d'une politique d'achat

Public concerné

Responsables achats, managers et cadres des services achats-marchés désirant optimiser le retour sur investissement de leurs achats programmés

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

1er jour

Se mobiliser en tant qu'acteur de la modernisation de l'achat public

- Comprendre l'impact économique de la commande publique
- Initier et pérenniser la mise en œuvre de bonnes pratiques
- Planifier les achats pour contribuer à une vision consolidée de la dépense
- Intégrer les objectifs de développement durable dans l'achat public

Programmer pour mieux piloter l'achat public

- Définir une arborescence de ses achats
- Connaître les différentes catégories d'achats et leurs spécificités
- S'appuyer sur une nomenclature partagée
- Intégrer son action dans une cartographie fonctionnelle à l'échelle de son entité

Établir une classification des marchés fournisseurs

- Réaliser une étude de marché fournisseurs
  - utiliser les outils de recherche, de veille et d'IA générative pour explorer un marché fournisseurs
  - structurer, synthétiser et challenger les informations collectées avec l'appui de l'IA
  - connaître les limites et points de vigilance liés à l'utilisation de l'IA (exemples : fiabilité des sources, confidentialité des données, biais et nécessaire validation par l'acheteur)
- Comprendre la typologie des marchés
- Utiliser les matrices de marchés (complexité technique et commerciale) pour anticiper sa stratégie d'achats
- Anticiper les risques spécifiques aux filières fournisseurs

ÉTUDE DE CAS
Analyser le marché fournisseurs sur une famille d'achats et identifier les sources d'informations disponibles

2e jour

Assurer l'efficience du processus achat

- Identifier les phases clés du processus achats (cartographie des processus)
- Constituer son équipe projet
- Mesurer les temps d'étapes et leur enchaînement pour sécuriser la gestion des projets d'achats

- Optimiser les investissements liés au traitement des besoins d'achat
- Construire un plan de charge réaliste
- Mesurer l'impact de la programmation sur ses segments d'achats

ÉTUDE DE CAS sur un système d'information et d'aide à la décision achat

Développer un reporting pertinent fondé sur la cartographie

- Contrôler l'exhaustivité de sa cartographie sur son portefeuille d'achats
- Définir les règles de programmation à court, moyen et long terme
- Analyser les achats hors programmation et leurs impacts
- Traiter les achats d'urgence et non récurrents

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation des acquis : Quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.