Communication d'entreprise

Professionnel de la communication : devenir expert et consultant

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-3811719 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 710 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › Communication d'entreprise

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Adopter une posture de "consultant en communication" au service de l'entreprise et de ses enjeux
- Renforcer la légitimité du communicant et sa reconnaissance grâce à une démarche Stratège / Conseil / Action à valeur ajoutée
- Mieux positionner la fonction communication et son offre de services
- Fluidifier les relations de travail avec les acteurs de la communication

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérientielle sont pratiquées lors de la formation.

Prérequis

Avoir une expérience confirmée en communication.

Public concerné

Responsables et chargés de communication

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Les compétences clés du communicant

Découvrir son style de communication et adapter sa communication à l'autre

- Connaître les 3 fonctions de la communication et les 3 niveaux de discours
- Différencier : empathie / sympathie / compassion et notoriété / réputation
- S'approprier les fondamentaux de la communication interpersonnelle, de la communication non-violente et de l'assertivité

Exercice d'application : faire une reco à son client

Auto-Diagnostic : quelle est mon image de communicant ?

Les mutations du métier de communicant dans un monde en transformation

- Identifier les mutations et enjeux du métier de communicant : réputation, attention, expérience, engagement, digital, contenu, data.
- Définir les transformations de notre environnement et leurs conséquences sur les pratiques du communicant.
- Travailler dans un environnement VUCA.

Les conséquences et enjeux pour le métier

- Analyser le problème ou le besoin pour le transformer en solution.
- Adopter le rôle de consultant pour construire une proposition stratégique.
- Planifier et produire des contenus et les partager.

Faire évoluer sa posture de communicant vers le conseil en communication dans l'entreprise

- Situer le rôle du consultant dans l'entreprise.
- Élaborer un diagnostic.
- Évaluer les résultats et ajuster les actions.
- Appliquer les 8 étapes de l'approche consulting interne.
- S'approprier la méthode RPBDC : Réel – Problème – Besoin - Demande – Contrat.

La communication en action

- Définir ses objectifs SMART.
- Construire une grille de cohérence : de la stratégie du groupe à la stratégie de communication.
- Élaborer une stratégie de contenus pour développer l'engagement des parties-prenantes (externes et internes) et renforcer la réputation de la marque.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation formative.

Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression.

Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Évaluation à froid : à J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.