Communication d'entreprise

Perfectionner son plan de communication

3 jours (21h00) | 4,6/5 | CREA-3800323 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 2 125 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › Communication d'entreprise

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Comprendre les enjeux de la communication pour une entreprise
- Auditer la communication de l'entreprise et cartographier l'état présent
- Définir une stratégie de communication pertinente

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Travailler dans la communication.

Public concerné

Professionnels de la communication.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Comprendre les enjeux de la communication pour une entreprise

- Comprendre le contexte d'une entreprise.
- Identifier les différente marchés et acteurs d'une entreprise.
- Faire le lien entre culture / valeur d'entreprise et communication.
- Analyser une problématique de communication.

Auditer la communication de l'entreprise : cartographier l'état présent afin de déterminer des objectifs à atteindre

- Audit de la situation présente.
- Lier positionnement et territoire de communication.
- Fixer des objectifs à atteindre.
- Établir le profil de son cœur de cible : persona et consumer day.
- Déterminer les canaux de communication les plus appropriés pour atteindre chacune des cibles.

Définir une stratégie de communication pertinente

- L'impact du digital dans la communication d'aujourd'hui.
- Évolution de l'expérience consommateur avec la stratégie multicanal.
- Concevoir un brief créatif.
- Réaliser des outils de communication 360° (construction d'un message par des mots et des images, découpage du message dans le temps et par support) : post Instagram + flyer / annonce / affichage + story board.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation formative. Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : à J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.