Communication d'entreprise

Optimiser sa communication interne avec le digital

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-3800923 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 750 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Planifier une stratégie de communication interne digitale
- Lister les outils numériques à votre disposition
- Mettre en application les bonnes pratiques pour une com' digitale efficace

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.
Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

- Être professionnel de la communication.
- Usage du numérique régulier.

Public concerné

- Professionnels de la communication.
- Fonctions RH

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Planification et stratégie de communication interne

- Élaborer une stratégie de communication interne digitale
- Identifier des publics cibles et des objectifs de communication
- Créer un calendrier éditorial pour la communication interne
- Mesurer et évaluer les résultats de la communication interne digitale

Outils et plateformes pour la communication interne

- Lister les plateformes de messagerie et de collaboration en ligne
- définir les outils de gestion de projet et de suivi des tâches
- Différencier les intranets et les espaces de travail numériques

Utilisation avancée des outils digitaux de communication interne

- Définir les enjeux des webinaires et leur utilisation dans la communication interne
- Lister des outils originaux : cafés numériques, challenges digitaux

Création de contenu pour la communication interne digitale

- Rédiger des messages clairs et percutants
- Utiliser des visuels et des vidéos pour renforcer l'impact des communications
- Créer de newsletters internes et de bulletins d'information
- Gérer des commentaires et la rétroaction des employés sur le réseau social interne

Mobiliser les équipes, renforcer l'engagement et mesurer l'efficacité de sa stratégie

- Investir le digital pour mobiliser les employés et renforcer l'engagement
- Créer une check-list des bonnes pratiques lors de périodes de changement organisationnel
- Lister les bonnes pratiques pour protéger les informations sensibles ou confidentielles
- Collecter feedbacks et évaluations de l'efficacité des communications (indicateurs clés de performance)

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation formative. Évaluation des acquis : quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : à J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.