Communication RSE

# Nudge et sécurité : comment faire suivre des consignes à ses équipes ?

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-3810522 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 750 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › Communication RSE

*Document mis à jour le 13/11/2026*

## Objectifs de formation

- S'initier aux Sciences Comportementales
- Comment nous communiquons des consignes de sécurité aujourd'hui
- Les limites de la sensibilisation
- Le nudge : quid ?
- Process d'une démarche nudge
- Créer des mécaniques nudge « Sécurité »

## Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Formation permettant de s'immerger rapidement dans la méthodologie de création de solutions Nudge, de découvrir et apprendre le Nudge à l'aide d'un outil original et ludique : le NUDGE MAKER©. Résoudre une vraie problématique comportementale en jouant le rôle d'une agence de communication Nudge.

## Prérequis

Aucun.

## Public concerné

- Directeur/directrice communication
- Service communication

Et aussi :

- Responsables Sécurité
- CHSCT
- DRH
- Managers

### Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

# Programme

### Définir le Nudge

- identifier l'apport des Sciences Comportementales
- Définition et historique du nudge

**Exemples de dispositifs nudge, étude de cas réels « Sécurité »**

### Comment créer un nudge ?

- Mesurer l'efficacité des Nudges via une étude de terrain
- Définir et appliquer les notions de biais et de leviers
- Prendre en main le Nudge Maker© (aide à la création de nudges)

**Atelier de co-création nudge « Sécurité » : brief sur problématiques « Sécurité », brainstorming nudge par équipes; présentation des solutions nudge par équipes.**

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

### Modalités d'évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

### Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

### Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.