Droit du digital

Maîtriser les enjeux juridiques des données

1 jour (7h00) | ★★★★½ 4,6/5 | JUR-8920166 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 280 € ht

Formations Compétences Métier › Juridique › Droit du digital

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

Gérer les flux de données pour valoriser le patrimoine de l'entreprise
Choisir les outils juridiques en fonction des données exploitées, le pouvoir des contrats
Rationaliser les bases de données pour fluidifier les échanges de données

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Prérequis

Être impliqué dans le fonctionnement du système d'information de son entreprise

Public concerné

Juristes et responsables juridiques
Webmasters et DSI
Responsables marketing et commercial
DPO

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Cerner l'impact du big-data dans l'univers numérique pour l'optimisation des actions de l'entreprise

Décrypter les notions-clés autour du big-data

- La place du big-data dans le monde du e-commerce, du e-marketing et de la e-réputation
- La place du big data et de l'open data
- Les enjeux de la maîtrise du big-data pour les entreprises

Étude de cas : identification des flux de data et les modalités de leur exploitation

Trouver de nouvelles sources de données fiables

- Les réseaux sociaux comme sources de données : consolidation de la connaissance du client via les réseaux sociaux et les réseaux sociaux d'entreprise
- Les objets connectés : mesurer les droits et les obligations liés

Mesurer les enjeux de la protection des données

Intégrer le droit comme outil de valorisation des bases de données

- Gérer la paternité des fichiers et des données
- Assurer la sécurité informatique des fichiers de données
- Assurer la sécurité juridique des fichiers de données : Cloud Computing

Étude de cas : analyse de la protection des données de l'entreprise

Mesurer les intérêts du big data et ses interactions avec le droit

- Les données issues de l'open data : droit sur les données, obligations et coût
- La réutilisation des données de l'open data : la licence

Étude de cas : analyse de la licence proposée par ETATLAB

Identifier les spécificités des données à caractère personnel

- Concevoir des systèmes d'information et des traitements conformes (privacy by design) via l'identification des critères d'une collecte et d'un traitement légal des données
- Appliquer les exigences de la qualité Informatique et libertés : proportionnalité, conservation, interconnexion, archivage
- L'information des personnes et les limites du détournement de finalité
- Assurer le droit des personnes sur leurs données
- Mesurer les risques posés par une exploitation non conforme à la loi Informatique et libertés

Étude de cas : analyse des dernières sanctions de la CNIL

Mettre en place les actions de conformité et de rationalisation

des fichiers

Les outils de big data et d'open data

- Choisir les bons outils
- Consolider un cahier des charges

Le contrat encadre l'exploitation des données

- Négocier les clauses essentielles du contrat avec les prestataires
- Optimiser l'utilisation de la base de données d'un partenaire
- Identifier les précautions à prendre pour la réutilisation des données dérivées

L'interconnexion des fichiers de données

- Définir l'interconnexion de fichiers et en tirer profit en toute légalité
- Optimiser les échanges de données avec les tiers et entre les services d'une même entreprise

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

Évaluation en 3 phases :Pendant la formation : un bilan quotidien effectué par l'intervenantÀ chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifsÀ froid : à J +3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.