Leviers d'efficacité économique de l'achat

Les outils de performance achat : marketing achat, sourcing, et posture de l'acheteur

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | APUB-6822331 | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 435 € ht

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Identifier les profils fournisseurs en fonction de ses achats
- Utiliser les méthodes d'identification des nouvelles sources d'approvisionnements
- Développer une connaissance approfondie du marché fournisseurs « de référence » permettant d'exploiter son potentiel et ses possibilités

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Prérequis

•Connaissances générales du processus achats

Public concerné

Acheteurs, prescripteurs, experts techniques, responsables achats

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Le sourcing dans le cadre du processus achats

- Que dit la commande publique ?
- Enjeux du sourcing
- Itérations analyse de la demande / analyse de l'offre

Les matrices pour analyser les dynamiques du marché fournisseurs

- PESTEL
- PORTER
- Kraljic
- Supplier Positioning Matrix
- SWOT

ÉTUDE DE CAS : Formalisation d'un SWOT à partir d'une étude de cas

Les sources d'information accessibles

- Outils internet
- Documentation des entreprises
- RDV fournisseurs
- Réseaux achats

APPLICATION : Tests d'outils de recherche internet

Focus sur quelques sources d'informations particulières

- RDV fournisseurs
- Appel à projet (RFI)
- Benchmarking

ÉTUDE DE CAS : Préparer une RFI et déterminer les questions adéquates à poser aux fournisseurs

Décomposition des coûts globaux

- Typologies des coûts (directs/indirects, fixes/variables)
- Cycle de vie des produits
- Applications de la décomposition des coûts (coûts cibles, identification d'optimisations, modélisation de la formule de révision des prix, structuration de l'annexe financière)

EXERCICE EN GROUPES : identification des coûts liés à un projet achats et identification des drivers de coûts

Organisation, responsabilités de l'acheteur

- Valeur ajoutée de l'acheteur pour le sourcing
- Valeur ajoutée du prescripteur pour le sourcing

- Modalités de gestion du binôme acheteur-prescripteur
- Enjeux de gestion de la relation fournisseurs, anticipation des tactiques de négociation

Conclusion

- Applications du sourcing pour déterminer la stratégie achats

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d’évaluation des acquis

- En cours de formation, par des exercices pratiques
- Et, en fin de formation, par un questionnaire d'auto-évaluation

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d’accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.