UX Design et Design Thinking ou le Design centré utilisateur

Les clés de l'UX design

2 jours (14h00) | ★★★★½ 4,6/5 | CREA-C19UXDESIGN | Évaluation qualitative de fin de stage | Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Tarif : 1 595 € ht

Formations Digital & Multimédia › Les essentiels de la création digitale › UX Design et Design Thinking ou le Design centré utilisateur

Document mis à jour le 13/11/2026

Objectifs de formation

- Maîtriser les fondamentaux de l'UX design.
- S'approprier les bénéfices et les méthodes d'UX.
- Construire une expérience utilisateur digitale pertinente.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.
Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Prérequis

Connaître les fondamentaux du digital et de ses applications marketing.

Public concerné

Managers digitaux, chefs de projet, chefs de produits et dirigeants de start-up.

Cette formation :

- Est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par M2I Formation
- Bénéficie d'un suivi de son exécution par une feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et le formateur.

Programme

Modules distanciels :

- E-quiz en amont/aval de la formation

Comprendre les fondamentaux de l'UX design

- Définir l'UX design et comprendre ses principes.
- Comprendre l'importance d'une bonne expérience : au-delà de la simple ergonomie et du graphisme.
- Différencier UI et UX.
- Comprendre le cheminement de l'expérience au produit.
- Identifier les acteurs clés.
- Maîtriser les différents outils et leurs rôles respectifs.
- Déterminer les métiers qui découlent de l'UX.

Identifier et exploiter les bénéfices de l'UX

- L'UX design : une expérience gagnante.
- Déterminer les bénéfices majeurs :pour les prospects,
    - pour le transactionnel et le e-commerce,
    - pour les services en ligne,
    - pour la fidélisation et le service client,
    - pour réduire les coûts du call center.

Appliquer les méthodes de l'UX design

- Le design thinking.
- Le design émotionnel.
- Le lean UX et l'agilité.
- La conception centrée utilisateur.
- L'architecture de l'information.
- Le responsive, l'adaptative et le mobile first.
- Les principes d'ergonomie.
- Les tests utilisateurs.
- Les données clés.

Construire une bonne expérience utilisateur digitale

- Respecter les standards.
- Clarifier ses objectifs pour plus de compréhension et de visibilité.
- Comprendre ses utilisateurs.
- Faciliter l'accès aux contenus.

- Utiliser l'UX en mode projet :
    - écrire un brief,
    - choisir un prestataire,
    - challenger ses équipes,
    - mettre en place un suivi,
    - et piloter les interactions.

Le contenu de ce programme peut faire l'objet d'adaptation selon les niveaux, prérequis et besoins des apprenants.

Modalités d'évaluation des acquis

Évaluation des acquis : Quiz avant la formation et après la formation pour mesurer les acquis, la progression. Évaluation à chaud : À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation. Évaluation à froid : À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Accessibilité de la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Le groupe M2I s'engage pour faciliter l'accessibilité de ses formations. Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap : les détails de l'accueil des personnes sont consultables sur la page Accueil Handicap

Modalités et délais d'accès à la formation

pagebreakavoidchecked="true";

Les formations M2I sont disponibles selon les modalités proposées sur la page programme.
Les inscriptions sont possibles jusqu'à 48 heures ouvrées avant le début de la formation.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 12 jours ouvrés.